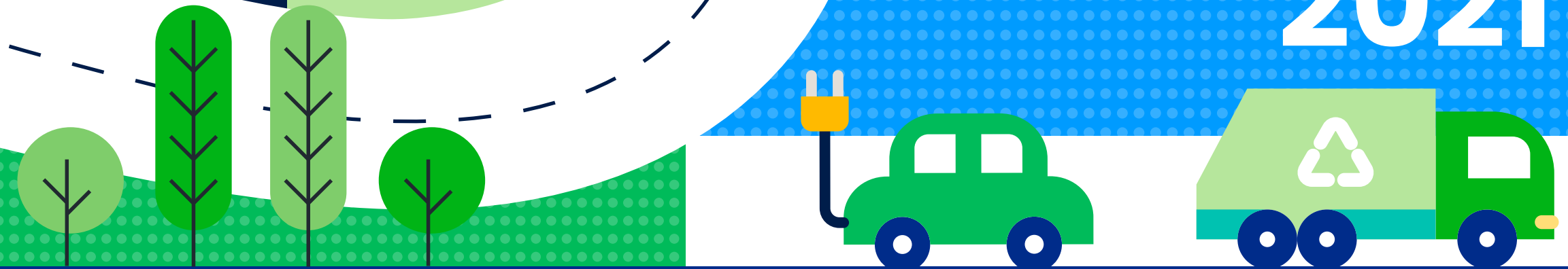


# Memoria Integrada 2021



# Índice General



Carta del Vicepresidente

## 01

### Perfil de la Empresa

- Descripción de la industria
- Cifras relevantes
- Tamaño de la organización
- Sellos y certificaciones
- Identificación de la sociedad
- Impactos de las inversiones
- Gobierno Corporativo
- Organigrama gerencial
- Buen gobierno e integridad (TM)

## 02

### Estrategia

- Creación de valor sostenible
- Gestión integral de riesgos

## 03

### Nuestros Temas Materiales

- Análisis de materialidad
- Solidez y crecimiento (TM)
- Excelencia en el cumplimiento de su actividad (TM)
- Anticipación e innovación (TM)
- Liderazgo y alianzas estratégicas para la transformación (TM)
- Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento (TM)
- Contribución proactiva a los desafíos ambientales globales (TM)
- Compromiso con el desarrollo socioeconómico (TM)

## 04

### Resultados Financieros

Declaración de Responsabilidad

Anexos: Tabla Contenidos GRI





01

02

03

04



# CARTA DEL VICEPRESIDENTE

[GRI 102-14]

## Estimados accionistas:

Este año 2021 se cumplieron 11 años desde la llegada de ISA y sus empresas al negocio de Vías en Chile. A lo largo de este período, nos hemos abocado a la misión de conectar un país, siendo parte de las historias de sus habitantes y su desarrollo. Hemos contribuido al crecimiento de comunidades, familias y personas, mediante el despliegue de alianzas y proyectos que benefician a nuestros usuarios, al permitirles conectarse con su entorno, su trabajo y seres queridos. Cada uno de estos esfuerzos ha estado marcado por el compromiso de nuestro equipo de brindar buenas experiencias de viaje y que estas sean seguras.

En este contexto, quisiera destacar el buen desempeño de nuestras rutas durante el 2021; año en el que fuimos testigos de la reactivación y reapertura del país, dado el levantamiento paulatino de las restricciones sanitarias impuestas por el manejo del Covid-19. Este año registramos más de 143 millones de vehículos en tránsito con un indicador de satisfacción usuaria de 96%. Estas cifras superan nuestro desempeño 2020, acreditando nuestra capacidad de dar respuesta a un incremento de la demanda, manteniendo la calidad de nuestras prestaciones.

Este desempeño tuvo una correlación directa con los resultados financieros de ISA INTERVIAL, que registró utilidades netas consolidadas por \$54.421 millones de pesos y un EBITDA de caja de \$210.157 millones. Quisiera destacar que estas cifras comprenden la administración de 6 rutas estratégicas para la conectividad del país; entre éstas, Ruta del Loa aún se encuentra en construcción y Ruta del Maule, que fue parte de nuestra administración durante los primeros tres meses del año, dado el término del contrato de concesión, luego de 25 años de administración.

Conforme a los compromisos suscritos para la administración y operación de las rutas, realizamos una serie de inversiones y mejoras en materia de infraestructura vial. La mayoría de éstas responde a Obras de Seguridad Normativa (OSN) que, junto con velar por mayores y mejores condiciones de seguridad vial, también consideran aspectos de conectividad, tales como diseño y construcción de pasarelas, accesos a paraderos, paraderos, calles de servicio, conexiones e iluminación, entre otros.

Ruta del Maipo ejecutó inversiones por \$ 18.900 millones de pesos para concretar el tramo 3 de ampliación de terceras pistas, comprendido entre los kilómetros 58 y 70 de la Ruta 5. Al cierre de 2021, las obras registraron un avance del 98%, reflejando el trabajo sistemático y persistente de nuestros equipos que se han comprometido a brindar soluciones viales seguras a cada uno de nuestros usuarios.

Por su parte, Ruta del Bosque adjudicó más de \$33.300 millones por la licitación 1 y 2 de OSN, iniciando la construcción de 14 pasarelas y el ramal vehicular de Santa Clara, entre otros.

Ruta de la Araucanía se abocó a la obtención de los permisos requeridos para licitar y construir las obras previstas, adjudicando obras por \$15.500 millones de pesos. Asimismo, ha hecho frente al escenario social de la Región, en alianza con instituciones públicas como la Seremi del Ministerio de Obras Públicas y las instituciones de orden y seguridad.

Ruta de Los Ríos también licitó las obras proyectadas, adjudicando más de \$28.700 millones para la construcción de atraviesos a desnivel y enlaces que le proporcionarán mayor seguridad a nuestros usuarios y a las comunidades.

En cuanto a la construcción de Ruta del Loa, hemos alcanzado un 18,6% de avance en la construcción, proyectando el inicio de las operaciones para el segundo semestre de 2023. Quisiera destacar el liderazgo ejercido por nuestro equipo en el desarrollo de este proyecto, porque si bien fue un año de mayor apertura y menos restricciones sanitarias, no fue un período exento de dificultades, en el que fue necesario anticipar una serie de contingencias para minimizar atrasos en el desarrollo de las obras.

Ahora bien, nuestro negocio no se reduce exclusivamente a la construcción y operación de vías que conectan al país, pues responde a una visión más amplia, en el que hay un profundo sentido de responsabilidad con el cuidado del medioambiente y la mitigación del cambio climático, el bienestar de las comunidades y, el desarrollo de nuestros equipos. Nuestra intención es liderar la industria, a partir del diseño de un servicio basado en la innovación, generando valor sostenible, proyectando nuestra continuidad más allá del umbral de tiempo definido por las concesiones, en un marco de integridad ejemplar.

Dicho esto, quiero detenerme en un hito transformador y único en el sector de concesiones viales. En el año 2021, entendiendo que la huella de carbono se compensa de manera retroactiva, neutralizamos las emisiones generadas durante el 2020, alcanzando el nivel de carbono neutral, a partir de la compra de bonos de carbono, autorizada y certificada por Santiago Climate Exchange. Esta gestión, inédita en el sector, se basa en un trabajo riguroso de medición de huella de carbono, que consideró la implementación de una serie de medidas para disminuir nuestros registros, hasta determinar la huella estructural que hemos decidido compensar, conforme a los



parámetros establecidos por el mercado local. Esto quiere decir que compensamos la totalidad de nuestras emisiones directas -alcance 1 y 2- y una parte de nuestras emisiones indirectas -alcance 3- mediante la compra de bonos de carbono. Estas gestiones han sido acreditadas por la iniciativa HuellaChile del Ministerio del Medioambiente, además nos distinguió con el Sello de Excelencia, siendo parte de un grupo reducido de empresas y la única del sector de concesiones viales de nuestro país.

Hoy podemos declarar que somos carbono neutrales y, durante el año de 2022, realizaremos las gestiones para neutralizar nuestras emisiones 2021. Este compromiso continúa.

Sumados a estos esfuerzos, lideramos proyectos de innovación orientados a repensar nuestra industria en un contexto de economía circular y la posibilidad de reutilizar residuos, evitando así, su deposición final. Entre éstos, destaca la reinstalación de nuestro residuo de asfalto para mejorar calles de servicio aledañas a nuestras rutas, áreas de servicio y bermas, entre otros. Asimismo, nos propusimos liderar la investigación y el desarrollo de nuevos materiales para las carreteras, siendo de las primeras empresas de América Latina en realizar campos de prueba y pruebas con mezclas asfálticas que incorporan plástico de desecho. Actualmente, nos encontramos monitoreando el desempeño de esta propuesta, buscando parametrizar su rendimiento en términos técnicos, económicos y ambientales.

La continuidad de nuestra agenda de innovación y el liderazgo ejercido en la industria también fue reconocida por el Ranking C3 de Creatividad e Innovación realizado por la Universidad del Desarrollo y Brinca, que por segundo año consecutivo, nos otorgó el 4to lugar en la categoría Cultura de Innovación. Esta

distinción fue obtenida entre más de 60 empresas de distintos sectores que promueven la innovación a través Culturas Creativas Corporativas. Además, fortalecimos la vinculación con el ecosistema de innovación y emprendimiento local, a través de la participación en instancias de colaboración y reconocimiento, como el Premio Nacional de Innovación, Avonni, y el Festival de Innovación y Futuro UC (Universidad Católica).

Esta impronta también caracterizó el trabajo realizado con nuestras comunidades y los proyectos de inversión social; entre éstos quiero destacar Conexiones para el Desarrollo, dado que responde a una alianza de largo plazo con la Fundación PLADES para promover el crecimiento sostenible de ciudades pequeñas, como es el caso de Pitrufquén. Nuestra intención es extender este proyecto a otras ciudades de similares características, realizando una contribución real y efectiva a su desarrollo. Al alero de Conexiones para el Desarrollo, ejecutamos Conexiones para Crecer, proyecto de fomento productivo dirigido a personas emprendedoras, que se encuentran en las áreas de influencia de nuestras rutas.

Junto con ello, nos movilizamos en función del cuidado y conservación de nuestra biodiversidad, impulsando Conexión Puma, a través de la materialización de dos alianzas estratégicas; la primera se refiere a la firma del acuerdo de compra para la reducción de emisiones, en esta vamos con un socio estratégico para ejecutar un proyecto en la zona de Nahuelbuta que favorezca la preservación de nuestra flora y fauna; y la segunda, apunta a la firma de un convenio con la Fundación Buin Zoo para investigar y proteger tres especies endémicas, el puma, el huemul y el zorro de Darwin.

Durante el 2021 la sostenibilidad se tomó nuestra agenda y, con orgullo, podemos señalar que hemos sido pioneros en la industria en una serie de aspectos que son fundamentales

para garantizar nuestra continuidad operacional y trabajar la resiliencia al cambio climático. Cada una de estas acciones ha sido impulsada por un equipo que cree genuinamente en estas materias, trabajando a diario con convicción y determinación por sostener el liderazgo de ISA INTERVIAL. De ello se desprende nuestra confianza en hacer crecer nuestro negocio en los próximos años, atendida nuestra experiencia y la capacidad de mejorar los estándares en torno a la operación vial.

Durante el año 2021 también se concretó la toma de control de ISA y sus empresas por parte de Ecopetrol, la empresa de combustibles más importantes en Colombia. Esto conlleva nuevas y desafiantes metas y una visión global e integrada de ISA INTERVIAL en el desarrollo de sus negocios a lo largo de Latinoamérica, manteniendo los planes propuestos por el grupo de cara al 2030 con los más altos estándares de sostenibilidad e integridad corporativa.

Cierro esta misiva dando las gracias a nuestro equipo, resalto la perseverancia, flexibilidad y disposición permanente a buscar soluciones en contextos que pueden ser adversos y complejos. Gracias por la incondicionalidad mostrada por nuestros grupos de interés, entendiendo que somos una organización que trasciende las conexiones; en ISA INTERVIAL estamos convencidos que conectamos mundos, personas, abrimos oportunidades y contribuimos al futuro de cada uno de los territorios en los que estamos presentes.

**Herman Chadwick Piñera**  
Vicepresidente del Directorio







01

02

03

04

01

## PERFIL DE LA EMPRESA

- Descripción de la industria
- Propósito Empresarial
- Cifras relevantes
- Tamaño de la organización
- Sellos y certificaciones
- Identificación de la sociedad
- Impactos de las inversiones
- Gobierno Corporativo
- Organigrama gerencial
- Buen gobierno e integridad (TM)

RUTA DEL LOA

*isa*  
INTERVIAL

# Descripción de la industria

[GRI 102-2, GRI 102-6]

INTERVIAL CHILE S.A lleva a cabo sus operaciones dentro del marco del Sistema de Concesiones del Estado de Chile, el cual fue creado a partir de la Ley de Concesiones promulgada el año 1996, en la cual se faculta e impulsa el desarrollo de obras de infraestructura pública que el Estado entrega en forma de concesión y que se concretan a través de la incorporación de capitales privados. Este modelo de trabajo ha impulsado un importante desarrollo de obras viales y de servicios generales para la comunidad, además de fomentar el desarrollo en el área de la salud y de transporte.

Este Sistema de Concesiones es gestionado por el Ministerio de Obras Públicas, a través de la Dirección General de Concesiones, delegando en el sector privado la inversión, explotación y mantenimiento de las infraestructuras, cumpliendo siempre con los estándares establecidos en los respectivos contratos de concesión, a cambio del cobro directo de tarifas a los usuarios o la activación de subsidios.

A grandes rasgos, el proceso de concesiones funciona considerando las siguientes etapas:



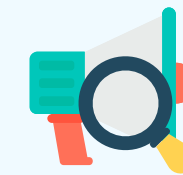
## Declaración de un proyecto

- Se establecen relaciones entre el Estado e inversionistas privados para evaluar proyectos viables y que aseguren una rentabilidad social.



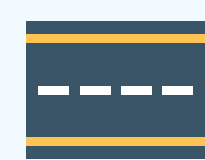
## Estudio y diseño

- Cada proyecto es objeto de estudios que involucran a equipos de Obras Públicas y Hacienda, Incluyendo: prefactibilidad, estudio del negocio, elaboración de prospecto, precalificación y construcción de bases de licitación.



## Licitación y adjudicación

- Se realiza el llamado a licitación pública a través del Diario Oficial.
- Se reciben, estudian y evalúan las ofertas en su mérito técnico y económico.
- Se adjudica la concesión al privado seleccionado de acuerdo a las bases.



## Construcción y explotación

- La empresa seleccionada procede a la constitución de la Sociedad Concesionaria, realizando luego la construcción de obras.
- Comienza la fase de explotación del servicio.





## Composición accionaria de ISA

[GRI 102-7]

### Composición accionaria (Dic 31 - 2021)

ACCIONISTAS	Nº ACCIONES	PARTICIPACIÓN %
Inversionistas estatales	667.196.974	60,23
Empresa colombiana de petroleos ECOPETROL	569.472.561	51,41
Empresas Públicas de Medellín	97.724.413	8,82
Inversionistas privados	440.480.920	39,77
Inversionistas institucionales locales	308.373.884	27,84
Fondos de inversión extranjeros	95.561.835	8,63
Personas naturales	36.273.501	3,27
Programa de ADR's	271.700	0,02
<b>Capital suscrito y pagado en circulación</b>	<b>1.107.677.894</b>	<b>100%</b>

## Perfil de ISA y sus Empresas (controlador)

[GRI 102-7]

ISA, empresa del Grupo Ecopetrol, es una multilatina con más de 54 años de experiencia y trayectoria, que opera en los negocios de Energía Eléctrica, Vías y Telecomunicaciones y TICs, que aporta a la calidad de vida de millones de personas en Colombia, Brasil, Chile, Perú, Bolivia, Argentina y Centroamérica, a través del trabajo de sus 4.326 empleados en sus 47 empresas.

ISA desarrolla sus negocios basada en la excelencia técnica, la prestación eficiente de sus servicios, la creación de valor sostenible para sus grupos de interés y la sociedad en general, apalancada en la innovación y la transformación digital, y soportada en las mejores prácticas de gobierno corporativo y ética.

ISA y sus empresas están comprometidas con la mitigación y adaptación al cambio climático, el uso racional de los recursos, el desarrollo de programas que generen impacto positivo en el medioambiente, el desarrollo integral de las comunidades donde opera y la calidad, confiabilidad y disponibilidad de los servicios que presta.

Después de más de cinco décadas de liderazgo en la región, ISA ha trascendido el acto físico de conectar un punto con otro para conectar personas, haciendo de cada conexión un acto inspirador.

ISA es una Empresa de Servicios Públicos Mixta, constituida como sociedad anónima por acciones de carácter comercial, del orden nacional, regida por las leyes 142 y 143 de 1994 y con domicilio en la ciudad de Medellín (Colombia). A su vez, Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL es el accionista mayoritario o controlante de ISA, al ser titular del 51,41% del capital social.

La compañía tiene inversionistas estatales y privados. Sus acciones y bonos se transan en la Bolsa de Valores de Colombia y cuenta con ADR's Nivel I que se negocian en el mercado Over the Counter (OTC) de Estados Unidos. Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos, son ordinarias, nominativas y desmaterializadas, no existiendo restricciones estatutarias a su transferibilidad. ISA aplica altos estándares de transparencia, eficiencia y gobierno corporativo que brindan protección y confianza a sus inversionistas.

# Cifras Relevantes de ISA y sus Empresas

[GRI 102-7]



Control de  
**46** empresas y subsidiarias



Coordinación de la operación del sistema eléctrico colombiano, **74.117 GWh** de demanda atendida, **17.762 MW** de capacidad efectiva neta



**28%** del equipo directivo son mujeres



Participación en otras:  
**14 empresas**



**860 km** de autopistas en operación



**37%** de trabajadores en convenios y sindicatos



Operaciones en **6 países** de Suramérica y en Centroamérica



**136 km** de autopistas en construcción



**56.387 km** de fibra óptica en operación



**4.326** empleados



**26%** de los empleados son mujeres



**48.330 km y 104.138 MVA** de infraestructura de transmisión en operación

**66.668 km y 132.832 MVA**, incluyendo la participación de ISA en otras empresas

**7.133 km y 14.007 MVA** de infraestructura de transmisión en construcción

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

Miembro del **Dow Jones Sustainability Index** por séptimo año consecutivo

Miembro de **Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance** por cuatro años consecutivos



Medalla de bronce en **The Sustainability Yearbook 2021**



**Sello de calidad** de la **Bolsa de Valores de Colombia** por su transparencia, gobierno corporativo y compromiso con el mercado de valores, por seis años consecutivos





## ISA INTERVIAL

ISA, por medio de su vehículo de inversión ISA Inversiones Chile SpA. e Internexa S.A son dueñas del 100% de INTERVIAL CHILE S.A, operadora de concesiones de carreteras interurbanas en el país, a lo largo de 907 kms de la Ruta 5 Sur hasta el 31 de Marzo y de 714 kms a partir del 1 de abril, fecha en la cual la concesión Talca – Chillán (Ruta del Maule ) dejó de pertenecer a ISA INTERVIAL.

Es importante resaltar que con la construcción en curso de la Ruta del Loa, se suman 136 km de carretera, los que unirán la ruta 5 Norte en el sector de Carmen Alto, con la ciudad de Calama, en la Región de Antofagasta en el norte de Chile. [GRI 102-4].

ISA INTERVIAL por medio de su vehículo de inversión, ISA Inversiones Costera Chile SpA, hizo efectiva en octubre de 2020 la adquisición del 100% de las acciones de la Concesión Costera Cartagena Barranquilla S.A.S, en Colombia, por un valor aproximado de USD 149 millones.

La concesión tiene una longitud aproximada de 146,6 km divididos en dos tramos. El primero de ellos corresponde a los 109,3 kilómetros entre Cartagena y Barranquilla, las dos ciudades con mayor dinamismo económico y desarrollo urbanístico y turístico de la Región Caribe. El segundo tramo tiene una extensión de 36,7 kilómetros, y corresponde a la Circunvalar de la Prosperidad entre Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Barranquilla, que mejora la conectividad del departamento del Atlántico, agilizando la movilidad en las vías urbanas y convirtiéndose en el nuevo límite externo de Barranquilla y la mejor alternativa para llegar al Aeropuerto Ernesto Cortissoz. La concesión se encuentra en su fase final de construcción, tiene 5 peajes operativos y en 2021 tuvo un tráfico de más de 9 millones de vehículos.

A finales del año 2020 INTERVIAL CHILE y Construcciones El Cóndor crearon en Chile Interconexiones Viales SpA en virtud de su alianza para el desarrollo del negocio de vías en Colombia y Perú. La compañía ha estudiado varios proyectos en virtud del acuerdo con El Cóndor y ha presentado una oferta en Colombia para una licitación vial de 5G.

La empresa está comprometida con la generación de valor sostenible para la sociedad, y con la mitigación del cambio climático, lo que se ve reflejado en el desarrollo de programas que generan impacto positivo en el medioambiente y en las comunidades donde está presente, promoviendo el uso racional de recursos y la mejora en la calidad de vida de las personas, sin perder de vista la eficiencia, la confiabilidad de los servicios y la generación de valor para el negocio.

### Infraestructura Vial en Chile

EN OPERACIÓN	TRAMO	KM
Ruta del Maipo	Santiago - Talca	237
Ruta del Maule (en operación hasta marzo 2021)	Talca - Chillán	193
Ruta del Bosque	Chillán - Collipulli	161
Ruta de la Araucanía	Collipulli - Temuco	144
Ruta de los Ríos	Temuco - Río Bueno	171,7
<b>TOTAL hasta 31 de Marzo</b>		<b>907</b>
<b>TOTAL Abril - Diciembre</b>		<b>714</b>

### Infraestructura Vial en Chile

EN CONSTRUCCIÓN	TRAMO	KM
Ruta del Loa	Carmen Alto - Calama	136

143

Millones de vehículos en tránsito.

714

Km en operación Ruta 5 Sur.

136

Km en construcción Ruta del Loa.

77

Peajes.

14

Áreas de servicio.



# Tamaño de la organización

[GRI 102-7]

VEHÍCULOS EN TRÁNSITO	2020	2021
Kilómetros en Operación	907	<b>714</b>
Kilómetros en construcción	136	<b>136</b>
Cantidad de peajes	95	<b>77</b>
Cantidad de áreas de servicio	18	<b>14</b>
Utilidad Neta Consolidada (CLP MM)	41.245	<b>54.421</b>
<b>Dotación TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>333</b>



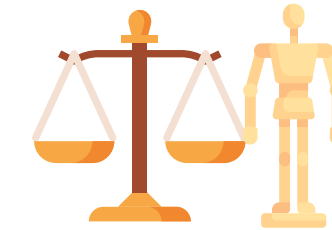
# Sellos y certificaciones ISA

[ISA-2]



## Obtención carbono neutralidad para el año 2020

Reconocida por Santiago Climate Exchange, materializada a través de la primera compra de bonos de carbono.



Re-Certificación Modelo de Integridad Corporativa y Ética - LEY 20.393



### Sello de Excelencia entregado por el Programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente

ISA INTERVIAL se convirtió en una de las siete empresas (entre más de 1.300 postulantes) en lograr el sello de Excelencia. Este logro se enmarca en la Estrategia ISA 2030, donde se busca un crecimiento sostenible, a través de la creación de impacto ambiental y social, para compensar los 2,5 millones de toneladas de CO2 equivalente al negocio de las vías.



### Obtención de Certificación ISO 14.001

En medio ambiente, en ISA INTERVIAL, Ruta del Maipo, Ruta de la Araucanía y Ruta de los Ríos.

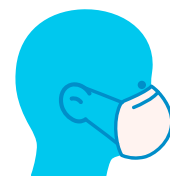


### Obtención de Certificación ISO 39.001

En seguridad vial, certificación obtenida en ISA INTERVIAL, Ruta del Maipo, Ruta del Bosque, Ruta de la Araucanía y Ruta de los Ríos.



Se dio inicio al trabajo para la Norma Chilena 3262 Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal.



### Sello Protocolos COVID Cámara Chilena de la Construcción

En Ruta del Maipo, Ruta del Bosque, Ruta de la Araucanía, Ruta de los Ríos por la excelencia en el tratamiento de la pandemia.



### Renovación de Certificación ISO 9001

En calidad, en todas las todas las Sociedades Concesionarias e ISA INTERVIAL.



01

02

03

04



# Identificación de la Sociedad

INTERVIAL CHILE es una sociedad anónima cerrada, organizada de acuerdo con las leyes de la República de Chile, fue constituida según escritura pública de fecha 9 de noviembre de 1994 con el nombre de Ferrovial Chile Limitada y tiene por objeto la realización de actividades rentistas consistente en la inversión en bienes raíces o muebles, acciones, bonos, debentures, derechos en cualquier tipo de sociedad y la ejecución y construcción de obras correspondientes a concesiones de obras públicas. Su domicilio legal es Calle Cerro el Plomo N° 5630 piso 10, Las Condes, Chile y su Rol Único Tributario es 78.634.860-9.

## Empresas de Inversión

La Sociedad participa como principal accionista en ISA Inversiones Costera Chile SpA., RUT 77.070.404-9, Interconexiones Viales SpA. RUT 77.244.873-2 e ISA Inversiones Toltén Ltda. RUT 76.662.230-5, las cuales tienen como objeto principal realizar en Chile o en el extranjero, inversiones, ejecución, construcción, operación y explotación de obras de infraestructura.

## Identificación de los accionistas

Hasta el 15 de septiembre 2010 Intervial Chile fue una sociedad de responsabilidad limitada controlada por la empresa Cintra Infraestructura S.A. de origen español. Actualmente Intervial Chile S.A. es una sociedad anónima cerrada que, como resultado de un cambio de propiedad materializado en esa fecha, pasó a ser controlada por la empresa Interconexión Eléctrica S.A.

## Estructura de la propiedad

[GRI 102-4, GRI 102-5]

### Estructura de la propiedad

Empresas filiales: (Sociedades concesionarias")	Fecha constitución	Registro CMF (**) N° Inscripción	Tramo adjudicado KM
<b>Ruta del Maipo Sociedad Concesionaria S.A.</b>	30/10/1998	669	29,014-219,419 R5 Sur / 0-46, 586Acc. Sur Stgo. / 66,76-94, 829 By-Pass Rancagua/
<b>Ruta del Maule Sociedad Concesionaria S.A.</b>	10/04/1996	436	219, 49-412, 8 R5 Sur
<b>Ruta del Bosque Sociedad Concesionaria S.A.</b>	26/11/1998	657	412, 8-573, 76 R5 Sur
<b>Ruta de la Araucanía Concesionaria S.A.</b>	04/09/1998	253	574, 18-718, 33 R5 Sur
<b>Ruta de los Ríos Sociedad Concesionaria S.A.</b>	17/12/1997	35	718, 3-890 R5 Sur
<b>Ruta del Loa Sociedad Concesionaria S.A.</b>	26/04/2018	537	0-858, 5 R25 / 858,5 111,860 R25 / 400 -25,000 Circunvalación Oriente

### Accionistas al 31 de diciembre de 2021

Nombre Empresa	País	N° acciones	% Participación
<b>Isa Inversiones Chile SpA.</b>	Chile	9.999	99,99%
<b>Internexa S.A.</b>	Colombia	1	0,01%
<b>Total</b>		<b>10.000</b>	<b>100%</b>



# Impactos de las inversiones

[GRI 203-1]

ISA INTERVIAL ha identificado los potenciales impactos sociales y ambientales asociados a sus operaciones e inversiones. Desde una mirada socioambiental, la gestión de la organización se basa en el resguardo de la normativa vigente y una política de relacionamiento permanente que promueve la cercanía y el diálogo con las comunidades. Asimismo, las inversiones poseen un impacto social positivo para las comunidades, al mejorar su conectividad, movilidad y accesibilidad, a través de una infraestructura segura.

A continuación, presentamos una tabla donde se identifican de manera general los impactos positivos y negativos de las inversiones en infraestructura vial.

## Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados

Describe los impactos actuales o potenciales en las comunidades y economías locales ocasionados por las inversiones de la organización en infraestructura y servicios apoyados

<b>Impacto negativo</b>	Las diversas construcciones que se están ejecutando en las rutas han ocasionado interferencias, congestión y un tránsito menos fluido. Adicionalmente, las construcciones que se encuentran cercanas a sectores donde existe población, han generado ruidos molestos.
<b>Impactos positivos</b>	Existencia de entrega de tramos terminados donde la comunidad puede hacer uso de las nuevas vías, calles locales y vías express. Además, la entrega de Obras de Seguridad Normativa, permite a las comunidades aumentar la seguridad en tramos donde requieren transitar de un lado a otro de la ruta como paraderos de buses interurbanos.





01

02

03

04



## Hitos 2021



### Norma ISO 14.001

Durante el 2021 se obtuvo la certificación de la Norma ISO 14.001 para Ruta de los Ríos y Ruta de la Araucanía, la cual establece el funcionamiento de un sistema de gestión efectivo para dar cuenta de las responsabilidades medioambientales de la empresa.



### Norma ISO 39.001

ISA INTERVIAL se transforma en la primera concesión en Chile en certificarse en esta norma que establece los requisitos mínimos para un sistema de gestión de la seguridad del tráfico en carretera.



### Encuentro con Proveedores

El Encuentro Anual con Proveedores 2021 se realizó los días 1 y 2 de diciembre en Codegua, VI Región. La temática principal fue "Promoviendo el Valor Sostenible", se abordaron temas de Gestión de Proveedores con Sostenibilidad, Entorno Socio Político del país, Innovación, Sostenibilidad y Equidad.



### Cuarto lugar en Ranking Nacional de Innovación y Creatividad [ISA 27]

ISA INTERVIAL obtuvo el cuarto lugar en el ranking de Innovación y Creatividad por su modelo de gestión de la innovación y avances en su cultura organizacional realizado por la Universidad del Desarrollo y la consultora Brinca.



### Finalización de la concesión Ruta del Maule

Luego de más de 20 años de operación y un trabajo de relacionamiento con comunidades y autoridades.



### Medición Huella de Carbono

En el 2019, ISA INTERVIAL se integró al programa Huella Chile del Ministerio del Ambiente y gracias a la gestión realizada durante el 2021, se obtuvo el Sello de Excelencia de "Reducción de Gases de Efecto Invernadero".



### Ganadores en los premios EIKON

Obtención Premios Eikon Oro en Publicidad Institucional Radial con la campaña "Contagia Seguridad" y Plata en Comunicación Interna por la campaña asociada a la medición anual del clima organizacional. La distinción es otorgada por Ediciones GAF y la Pontificia Universidad Católica de Chile.



### Premio Carlos Vial Espantoso

ISA INTERVIAL fue seleccionada como empresa finalista del premio Carlos Vial Espantoso que destaca la gestión de las empresas en el ámbito de personas y trabajadores. ISA INTERVIAL fue destacada por las prácticas y programas implementados ante la crisis sanitaria en beneficio, apoyo y soporte para sus trabajadores.

# Gobierno corporativo

[GRI 102-18]

## Organización

El principal órgano del Gobierno Corporativo corresponde al Directorio, quien cuenta adicionalmente con un Comité de Auditoría. Internamente la gestión de la organización cuenta con el Comité de Gerencia, Comité de Integridad Corporativa & Ética y el Comité de Compras.

El Directorio está compuesto por siete miembros, de acuerdo con lo establecido en la Junta Ordinaria de Accionistas llevada a cabo el 25 de marzo de 2021. De los siete miembros, cuatro de ellos son directores independientes. Tiene una vigencia de tres años y está integrado por:



(\*) Bernardo Vargas dejó el directorio a inicios del 2022

Con fecha 26 de enero de 2022, renunció voluntariamente, como director y presidente de la Sociedad, el señor Bernardo Vargas Gibsone. El Directorio no cuenta con participación femenina. [GRI 405-1]

De acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la remuneración del Directorio es fijada anualmente en la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad. Los valores pagados a los directores se señalan a continuación.

Al 31 de diciembre de 2021, la remuneración pagada a los directores de todas las sociedades que conforman Intervial Chile S.A., asciende a M\$ 584.545 (M\$ 644.346 al 31 de diciembre de 2020).

Durante el año 2021, el directorio no contrató servicios de asesorías externas.



01

02

03

04



# Organigrama gerencial

La empresa ha implementado un modelo de negocio en el cual las funciones operacionales y técnicas se alojan en cada sociedad concesionaria, en tanto las funciones de soporte y gestión las provee ISA INTERVIAL. Así, la compañía tiene centralizado las áreas de Finanzas, Talento Organizacional, Legal, TI y Abastecimiento. De la misma forma, la compañía presta los servicios de direccionamiento y gerencia general para cada concesión.

Finalmente, las concesiones tienen un modelo de subcontratación de sus actividades, con el objeto de aplicar las mejores prácticas de mercado con proveedores especializados en cada uno de los rubros operaciones como técnicos.

NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	CARGO	NACIONALIDAD	GÉNERO
<b>Anguita Mackay, Pablo Cristian</b>	11.625.567-7	Ingeniero Civil	<b>Gerente de Desarrollo de Proyectos Comerciales</b>	Chilena	M
<b>Arenas Mejía, Juan Bernardo</b>	27.002.55-2	Ingeniero Eléctrico	<b>Gerente de Tecnología</b>	Colombiana	M
<b>Ballerini Figueroa, Mario</b>	10.115.190-5	Ingeniero Civil	<b>Gerente General Ruta del Maule y Ruta del Bosque</b>	Chilena	M
<b>Carrasco Rodríguez, Miguel Ángel</b>	7.393.910-8	Ingeniero Civil	<b>Gerente General Ruta del Maipo</b>	Chilena	M
<b>Contreras Herrera, Andrés</b>	12.466.899-9	Ingeniero Civil Industrial	<b>Gerente Corporativo de Finanzas</b>	Chilena	M
<b>Fuenzalida Inostroza, Carlos Enrique</b>	6.917.773-5	Ingeniero Civil	<b>Gerente General Ruta del Loa y Gerente de Infraestructura</b>	Chilena	M
<b>García Silva, Sandra Cecilia</b>	24.024.621-k	Contadora Pública	<b>Auditora Corporativa</b>	Colombiana	F
<b>González Concha, José Ricardo</b>	11.211.116-6	Ingeniero Civil Industrial	<b>Gerente General Ruta de la Araucanía y Ruta de los Ríos</b>	Chilena	M
<b>Larrabe Lucero, Eduardo Marcelo</b>	8.074.492-7	Ingeniero Civil	<b>Gerente General</b>	Chilena	M
<b>Posada Zapata, Diana Cristina</b>	25.657.764-k	Psicóloga	<b>Gerente de Gestión Corporativa</b>	Colombiana	F
<b>Vargas Tonkin, Francisco Javier</b>	9.256.755-9	Abogado	<b>Gerente Legal</b>	Chilena	M



Durante 2021 las remuneraciones e incentivos del nivel ejecutivo alcanzaron la suma bruta de **\$2.445.940.716**, de los cuales **\$1.646.972.663** corresponden a remuneraciones y **\$798.968.053** a bonos variables. Esto comparado con **\$1.592.657.685** correspondientes a remuneraciones y bonos por **\$653.160.562**, alcanzando un total para el año 2020 de **\$2.245.818.247**

La Sociedad cuenta con un plan de compensación especial dirigido al Gerente General y su grupo de reportes directos, el cual consiste en compensación variable de largo plazo.

Los objetivos de este modelo son:

- Alinear los intereses de los directivos con los de los accionistas.
- Atraer y retener directivos de alto impacto para ISA y sus empresas.
- Reforzar el pensamiento estratégico, corporativo, de largo plazo, y de creación de valor.

Durante el año 2021, el Directorio no solicitó la contratación de asesorías externas.

### Diversidad de la administración:





01

02

03

04



# Buen Gobierno e integridad

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16]

## Descripción tema

Este tema material aborda (1) la independencia respecto al gobierno y terceros, (2) el comportamiento ético, íntegro y transparente, (3) la estructura y composición de gobierno diversa que responde a los retos de la estrategia y, por último, (4) la diversidad en la estructura de gobierno.

## Por qué es relevante

El trabajo entre la empresa privada y el Estado es un trabajo colaborativo que requiere de una gestión minuciosa de los riesgos asociados a la operación y a la conservación de altos estándares de probidad.

La confianza que se proyecta hacia los grupos de interés e inversionistas se sustenta en el establecimiento de un gobierno corporativo robusto, ético y transparente y una institucionalidad sólida que incorpora estos valores de manera transversal en la actividad diaria de la compañía.

## Cómo se gestiona

La empresa cuenta con un Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393 – Compliance, que incluye el Código de Ética y Conducta de ISA y sus empresas, Guía gestión anticorrupción y antisoborno de ISA y la Política corporativa de Gestión Integral de Riesgos, entre otros.

Manteniendo la firme convicción de que la integridad corporativa es esencial para cumplir los objetivos organizacionales, proteger y salvaguardar la sostenibilidad y la vigencia corporativa, así como para dejar un legado a la sociedad, durante la vigencia, se continuó fortaleciendo en ISA y sus empresas, cada uno de los mecanismos que permiten que esta convicción tome vida en cada una de las definiciones y decisiones corporativas. A continuación, se mencionan las acciones más relevantes.

## Riesgo asociado

No abordar correctamente este riesgo tiene implicancias en cuanto al cuestionamiento o daño en la reputación de la compañía y la seguridad que se pueda brindar al mercado en torno a su gestión corporativa y sus principales ejecutivos.

## Desafíos

Integración de temas ambientales en la gestión corporativa del riesgo, así como también las oportunidades derivadas de estas dimensiones.





ISA INTERVIAL cuenta con una sólida estructura organizacional y órganos de gobierno transparentes y diversos que aseguran la independencia de la empresa y la creación de valor sostenible. El trabajo continuo en la detección de riesgos asociados a la operación la ha convertido en un referente en temas de ética, buen gobierno y prácticas anticorrupción.

La cultura de integridad es central y, para lograr esta premisa, se provee constantemente capacitación y herramientas a colaboradores y contratistas para garantizar la comprensión de cada paso del proceso de denuncia.

Con la pandemia, la empresa se ha visto enfrentada a varios retos que plantean riesgos como parte del Compliance. Con el teletrabajo, surgen temáticas como los ciber riesgos, fraudes electrónicos, incidentes de seguridad digital, protección de datos personales y la ética digital. Lo anterior ha exigido reforzar las competencias digitales en el equipo de cumplimiento, automatizando tareas, construyendo mejores reportes, operando los sistemas de control de manera más eficaz y definiendo mejores métricas e indicadores. Avanzando en la transformación digital, se incorporó data analítica para explotar datos de distintas fuentes de información, que permitieron realizar debidas diligencias continuas en tiempo real a los grupos de interés para toma de decisiones asociadas a resultados con calificación de riesgos.

El Comité de Integridad Corporativa y Ética lidera el diseño e implementación del plan anual de la gestión ética, con el propósito de fortalecer y promover la cultura ética en la organización. Contribuye en el asesoramiento de prácticas a desarrollar en los procesos de investigación de las denuncias, además decide y sanciona libre y objetivamente los casos denunciados en los canales éticos.

De las prácticas más sobresalientes instauradas en el comité se encuentra la implementación de acciones formativas y generación de conciencia para tener un ambiente laboral que rechaza comportamientos que van en contra de los principios éticos del Código de Ética y Conducta.

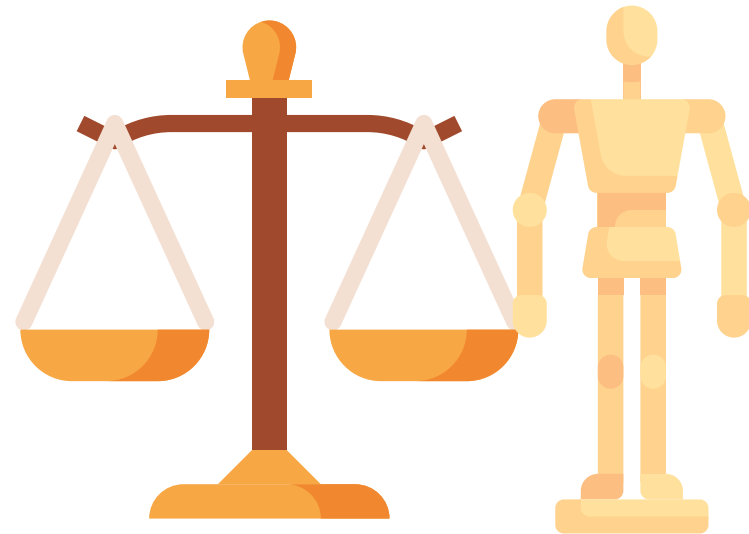
El Comité de Integridad Corporativa y Ética está conformado por el Gerente General de ISA INTERVIAL, el Gerente de Gestión Corporativa, el Gerente Legal, el Encargado del Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393, un colaborador de ISA INTERVIAL y se suma la Gerencia de Finanzas para los casos asociados a corrupción o fraude.

[GRI 206-1]

## Principales acciones 2021

### Recertificación Modelo de Integridad Corporativa y Ética, Ley 20.393 – Compliance

ISA INTERVIAL y sus Sociedades Concesionarias recertificaron el Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393 – Compliance, incluyendo dos nuevas sociedades Ruta del LOA e ISA Inversiones Costera Chile SpA, cumpliendo con los requisitos sugeridos por la Ley 20.393 y respondiendo a los más altos estándares de implementación sugeridos por la OCDE, esta certificación tendrá vigencia hasta el 15 de diciembre de 2022.



### Fortalecimiento de la gestión de Compliance

Considerando que nuestro Modelo de Integridad Corporativa, fue recertificado el 2020 a la luz de los desafíos que propone la Ley 20393, durante el año 2021, se continuó monitoreando los indicadores que permiten medir la eficacia y el desempeño del Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393 – Compliance. El foco estuvo en tomar decisiones de manera informada para evitar el daño reputacional que pudiera afectar a la empresa, manteniendo una relación transparente con los grupos de interés.







## EFICACIA DEL MODELO DE INTEGRIDAD CORPORATIVA & ÉTICA – LEY 20.393 “COMPLIANCE”

### Indicadores Transversales

#### Formación y Comunicación

**100%**

de los colaboradores ha realizado el e-learning de Código de Ética y Conducta.

**0**

Consultas efectuadas al buzón de Compliance

**25**

Actividades de comunicación

#### Recomendaciones

**3**

Recomendaciones generadas en la certificación del Modelo de Integridad Corporativa y Ética – Ley 20.393

**4**

Recomendaciones generadas en la auditoría externa al cumplimiento del Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393

#### Reportes

**16**

Informes realizados al Directorio y al Comité de Auditoría de ISA INTERVIAL

**3**

Informes realizados al Comité de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393



## EFICACIA DEL MODELO DE INTEGRIDAD CORPORATIVA & ÉTICA – LEY 20.393 “COMPLIANCE”

### Indicadores específicos – función compliance

#### Código de Ética y Conducta

**14** Denuncias Recibidas

**5** Casos cerrados con éxito

#### Tipos de denuncias

- 3 casos de acoso laboral
- 1 casos de acoso sexual
- 2 casos de fraude
- 1 caso de inobservancia a las medidas sanitarias
- 1 caso de condiciones laborales

**50%**  
denuncias efectivas

#### Prevención de delitos Ley 20.393 Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas

Sociedades dentro del alcance del Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393

**8 de 9 sociedades dentro del alcance del Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393 / N° total de sociedades ISA INTERVIAL.**

**10 de 13 Delitos a prevenir y aplicables al Modelo de Integridad Corporativa & Ética – Ley 20.393**

#### Riesgos identificados y gestionados, por delito (Ley 20.393)

- |  |  |
|--|--|
| <b>27</b> Cohecho                      | <b>8</b> Negociación Incompatible                |
| <b>4</b> Lavado de activos             | <b>5</b> Apropiación Indevida                    |
| <b>3</b> Financiamiento Terrorismo     | <b>7</b> Contaminación de aguas                  |
| <b>1</b> Receptación                   | <b>1</b> Inobservancia de las medidas sanitarias |
| <b>9</b> Corrupción entre particulares |  |
| <b>17</b> Administración Desleal       |  |

#### Debidas Diligencias

**416** a Proveedores

**11** a Socios de negocio

**329** a Colaboradores

**18** a Directores

**89%** contratos con proveedores estratégicos formalizados con cláusulas Ley 20.393

**100%** contratos con proveedores estratégicos formalizados con cláusulas Ley 20.393

**14** instancias de comunicación en torno a la integridad.

#### Gestión a los resultados de debida diligencia

**0** Proveedores bloqueados luego de la evaluación

#### Anticorrupción

**98%**

colaboradores realizaron declaración de conflictos de interés.

**100%**

Conflictos de interés gestionados

**100%**

Declaración de Gerentes, referido a participación por propiedad y gestión en sociedades



01

02

03

04



## Debida Diligencia en Derechos Humanos

[ISA 22]

ISA INTERVIAL adhiere a los principios rectores sobre empresas y derechos humanos de las Naciones Unidas, reafirmando su compromiso con el respeto por los derechos humanos. Es consciente que, como resultado de su operación, se generan riesgos e impactos (positivos o negativos) al medio humano y físico con el cual se relaciona. El reconocer estos riesgos e impactos, y la perspectiva de los grupos afectados, es fundamental para la correcta operación de la empresa.

Es por esto que durante el año 2021 se efectuó la Debida Diligencia en Derechos Humanos, con el acompañamiento del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile. Se trata de un proceso que utiliza los estándares y principios reconocidos internacionalmente, con el fin de evaluar cómo la operación puede afectar actualmente y en el futuro los derechos humanos. El proceso de debida diligencia se basa en el marco metodológico que recomienda la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), completamente alineado a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

## Semana del Compliance

Con el fin de fortalecer la cultura de cumplimiento en la organización, se realizó el evento “Semana del Compliance en ISA INTERVIAL” del 6 al 10 de diciembre del 2021, coincidiendo con el día internacional contra la corrupción - 9 de diciembre- y el día de los Derechos Humanos -10 de diciembre -establecidos por las Naciones Unidas.

Esta semana contó con las ponencias de expertos y referentes en materia de corrupción, fraude y protección de datos, con el propósito de generar conciencia y brindar formación a los colaboradores. La jornada estuvo especialmente orientada a introducir una visión sobre temáticas vinculadas a las condiciones laborales en el marco de la pandemia por COVID, así como también potenciar una mirada sobre los riesgos de carácter digital a los que podemos estar expuestos en nuestro quehacer.

## Compromiso con la Cultura Ética y de Cumplimiento

ISA INTERVIAL participó del Barómetro de Valores y Ética Empresarial realizado por la Fundación Generación Empresarial (FGE) para medir la cultura ética y de cumplimiento en las organizaciones.

Desde una perspectiva independiente, FGE evaluó cómo se viven los valores, la eficacia de las herramientas de Compliance y, dada la contingencia, cómo la empresa respondió ante la crisis sanitaria covid-19.

Producto de esta evaluación ISA INTERVIAL recibió un reconocimiento al compromiso con la integridad. En los resultados de esta evaluación se identificó la necesidad de fortalecer aún más la formación y el entrenamiento entre nuestros colaboradores, el potenciar reconocimientos y/o premiación a quienes viven la experiencia de Compliance y el potenciamiento de comunicaciones permanentes en torno a la ética y los desafíos que cada uno enfrenta con motivo de su trabajo en la empresa.

## Modelo Predictivo de Fraude

En sintonía con la transformación digital y como parte de las iniciativas de innovación de la compañía, se implementó desde el mes de septiembre del año 2021 un modelo preventivo de fraude en el proceso core de negocios de recaudo manual de peajes para todas las Sociedades Concesionarias.

El modelo se acompañó de un data lake, para que todas las áreas pudieran disponer de la información de forma flexible, confiable y eficiente, monitoreando en tiempo real las operaciones del proceso de recaudo de peajes y con ello, determinar de forma anticipada, señales y alertas para prevenir estas conductas.



01

02

03

04



## Formación en ética y anticorrupción

Con el fin de fortalecer la cultura de Ética y Compliance en la organización, se desarrolló un plan de comunicación y capacitación orientado a grupos de interés internos y externos a la organización.

A nivel externo, se generaron encuentros con proveedores con foco en afianzar el conocimiento del nuevo Código de conducta para proveedores de ISA INTERVIAL.

Asimismo, para los colaboradores se realizaron charlas y capacitaciones en protección de datos, ciberseguridad, aplicación de los protocolos de prevención de delitos en Compliance. De forma complementaria, se diseñaron cápsulas de aprendizaje asociadas a los delitos de la Ley 20.393 con un marcado perfil pedagógico para facilitar la comprensión en estos temas de forma clara e incluyendo ejemplos prácticos. Se implementó con el objetivo de incorporar al trabajo cotidiano conductas contributivas a la prevención de los delitos previstos en la Ley N°20.393, así como de aquellos aplicables a la prevención del fraude corporativo y de acciones de violencia laboral (Maltrato, Acoso Laboral y Acoso Sexual -MALS-).

A su vez, a nivel gerencial se desarrollaron talleres de sensibilización en Derechos humanos realizados por Dante Pesce presidente del Grupo de Trabajo de Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y asesor de políticas públicas para Latinoamérica del Pacto Global de Naciones Unidas (PNUD).

## Gestión Anticorrupción

[GRI 205-1]

En la evaluación de riesgos relacionados con la corrupción, se identificó el riesgo de fraude como el más relevante, este a su vez, es también monitoreado en los procesos de auditoría interna. Igualmente se evaluó el 100% de las operaciones en relación con este tema.

## Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

[GRI 205-2]

	2020	2021
Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100%	100%
Porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100%	100%
Porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción	100%	100%
Porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción	100%	100%

## Incumplimiento de leyes y normativas de ámbito social y económico

[GRI 419-1]

	2020	2021
N° de multas por incumplimiento de las leyes y normativas en relación con el suministro de sus servicios	0	1
Valor monetario de las multas por incumplimiento de las leyes y normativas en relación con el suministro de sus servicios.	0	\$ 16.332.600

Durante el 2021 no se presentaron casos de corrupción ni demandas recibidas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

[GRI 205-3, 206-1]



01

02

03

04

02

# ESTRATEGIA

Creación de valor sostenible  
Gestión integral de riesgos



# Creación de valor sostenible

## Vigencia corporativa

Las empresas del futuro deben apalancar la generación de valor con la innovación, la transformación digital, las alianzas y un grupo de colaboradores de alto desempeño.



## Valor al accionista

Crecimiento, generación de rentabilidad, aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo.

## Impacto social y ambiental positivo

Contribución de forma significativa al cuidado del planeta y al logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible en los países donde el grupo tiene presencia.



El año 2018, ISA y sus empresas hicieron pública su estrategia al 2030 con foco en la creación de valor sostenible. Esta estrategia busca asegurar la vigencia corporativa, anticipándose a los cambios en la industria y dejando un legado que inspire a las generaciones futuras, y es la herramienta para enfrentar los desafíos, al mismo tiempo que se crea impacto positivo en lo social y ambiental. La estrategia se soporta en cuatro pilares: Verde, Innovación, Desarrollo y Articulación; cuyas iniciales forman el acrónimo V.I.D.A.

La Estrategia ISA 2030 se cimenta en el propósito de generar "**Conexiones que Inspiran**" y junto al Código de Ética, el buen Gobierno Corporativo y los compromisos con los grupos de interés, construyen la filosofía empresarial.





01

02

03

04



## Carbono neutralidad

[ISA 12]

Comprometidos con el cuidado del medioambiente y la mitigación de los efectos del cambio climático, materializamos los pilares de la Estrategia 2030 -Verde, Innovación, Desarrollo y Articulación- en la neutralización de nuestra huella de carbono. Estamos muy orgullosos de haber concretado este anhelo, puesto que responde a un esfuerzo importante que se inició con la medición sistemática de nuestras emisiones directas (alcance 1 y 2) e indirectas (alcance 3), además de las emisiones generadas por el uso de nuestras rutas. Estos resultados nos permitieron desarrollar iniciativas para su reducción, comprendiendo que no sería posible alcanzar la neutralidad, sin tomar medidas adicionales.

Así, decidimos comprar bonos de carbono por un monto equivalente a \$27.954.742 millones de pesos, según las normas establecidas por el programa HuellaChile del Ministerio de Medioambiente y la Bolsa de Santiago. Los bonos adquiridos permiten neutralizar nuestra huella de carbono generada en 2020 al compensar las emisiones directas y una parte de las emisiones indirectas liberadas a la atmósfera; es decir, más de 10.399 Toneladas de CO2 equivalentes. Esta gestión nos valió el Sello de Excelencia de Huella-Chile, reconocimiento otorgado a un grupo minoritario de empresas por su compromiso con el cuidado del medioambiente.

Este año mantendremos este compromiso, compensando nuestra huella 2021 mediante la compra de bonos de carbono, destinados a financiar proyectos de reforestación en territorio chileno.

## Investigación y desarrollo

Motivados por nuestra responsabilidad con el cuidado del medioambiente y la importancia de fomentar la economía circular, decidimos testear una solución técnica que consiste en incorporar plástico de desecho triturado en la mezcla asfáltica caliente para la pavimentación de carreteras. Esta solución fue diseñada en Inglaterra y patentada por la empresa MacRebur, y nosotros la pusimos a prueba en 500mts de Ruta del Maipo. Este piloto se encuentra sujeto a una evaluación rigurosa que nos permitirá determinar su pertinencia para nuestras vías.

Estamos muy orgullosos de fomentar este tipo de iniciativas y ponernos a la vanguardia de la industria en América Latina.

## Innovación

Durante el 2021 invertimos más de \$299 millones de pesos en proyectos e iniciativas de innovación que fueron ejecutados mayoritariamente con el Centro de Innovación de la Pontificia Universidad Católica, con la que sostenemos una relación de colaboración desde hace más de dos años.

### Entre las acciones emprendidas durante el año, destacan:

- Participación en Festival de Innovación y Futuro UC
- Participación en Premio Nacional de Innovación, Avonni
- Pilotaje de proyectos en Ruta del Maipo, Ruta de la Araucanía y Ruta de los Ríos
- Implementación y capacitación de embajadores de innovación en ISA INTERVIAL
- Workshops de innovación para Gerentes, Subgerentes y Líderes de Proyectos
- Coaching para líderes de proyectos de innovación



01

02

03

04



## Conexiones para el Desarrollo

Conexiones para el Desarrollo es el nombre de nuestro principal programa de inversión social, orientado a fomentar el crecimiento sostenible de ciudades aisladas, en alianza con instituciones especializadas como lo son el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la Fundación PLADES (Fundación para el Desarrollo Sustentable de Frutillar), iniciativa público-privada que surge desde la comunidad y busca elevar la calidad de vida de sus habitantes, transformando la ciudad en un ejemplo de desarrollo urbano y sustentable, modelo que buscamos exportar a las comunas presentes en nuestras zonas de influencia. Este año formalizamos nuestra intención de trabajar con la metodología de la Fundación PLADES en la ciudad de Pitrufrquén, siendo la primera ciudad de un total de siete que serán beneficiadas con esta iniciativa. Esta ciudad se encuentra dentro de la ruta concesionada, cuenta con un peaje lateral y está a 10 minutos de nuestra oficina principal.

Por otro lado, nuestra contribución al desarrollo cultural lo hacemos posible gracias a una alianza firmada con el Teatro del Lago (Frutillar), fundación que busca acercar sistemáticamente el arte a la comunidad e impulsar la creatividad e innovación de niños, jóvenes y adultos. Mediante este acuerdo buscamos potenciar la labor educativa de la Escuela de las Artes de la institución, apoyando el desarrollo de producciones propias que integren las áreas de danza y música.

## Conexión Puma

Conexión Puma, es la adaptación a Chile, de Conexión Jaguar que es el programa de sostenibilidad de ISA y sus empresas que, en conjunto con sus aliados técnicos, South Pole y Panthera, contribuye a la conservación de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático, el desarrollo de las comunidades rurales y la conectividad de los hábitats naturales del jaguar en Latinoamérica.

Es por este motivo que, para cumplir con el objetivo de generar Valor Sostenible en cada uno de los territorios donde ISA tiene presencia, Conexión Jaguar se adapta al entorno de Chile y se convierte en Conexión Puma para contribuir, al igual que Conexión Jaguar, al cumplimiento las metas globales de la agenda 2030 como el Acuerdo de París, el Convenio sobre la Biodiversidad Biológica, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la meta global del programa de reducir 9.000.000 de toneladas de CO2 para el 2030, pero ahora desde las características únicas y distintivas de la biodiversidad chilena.

Este se llevará a cabo, a través de dos alianzas estratégicas suscritas con empresas e instituciones especializadas en la protección de la flora y fauna de los territorios en los que estamos presentes. La primera, refiere a un acuerdo con Arauco para ejecutar un proyecto en la zona de Nahuelbuta, reconocida como reserva mundial de la biodiversidad, y se identifica como un punto clave debido a su alto grado de endemismo (presencia de especies que no se encuentran en ninguna otra parte del mundo) y a que es una zona con un alto grado de intervención humana. El nombre del proyecto es Conservación y reforestación de bosques en Nahuelbuta, con una superficie de 20.878 hectáreas y un Potencial de reducción de emisiones de carbono: 20.264 toneladas de CO2 equivalentes anual.

La segunda, apunta a la firma de un convenio con la Fundación Buin Zoo para investigar y proteger al puma, el huemul y el zorro de Darwin.



# Gestión de riesgos

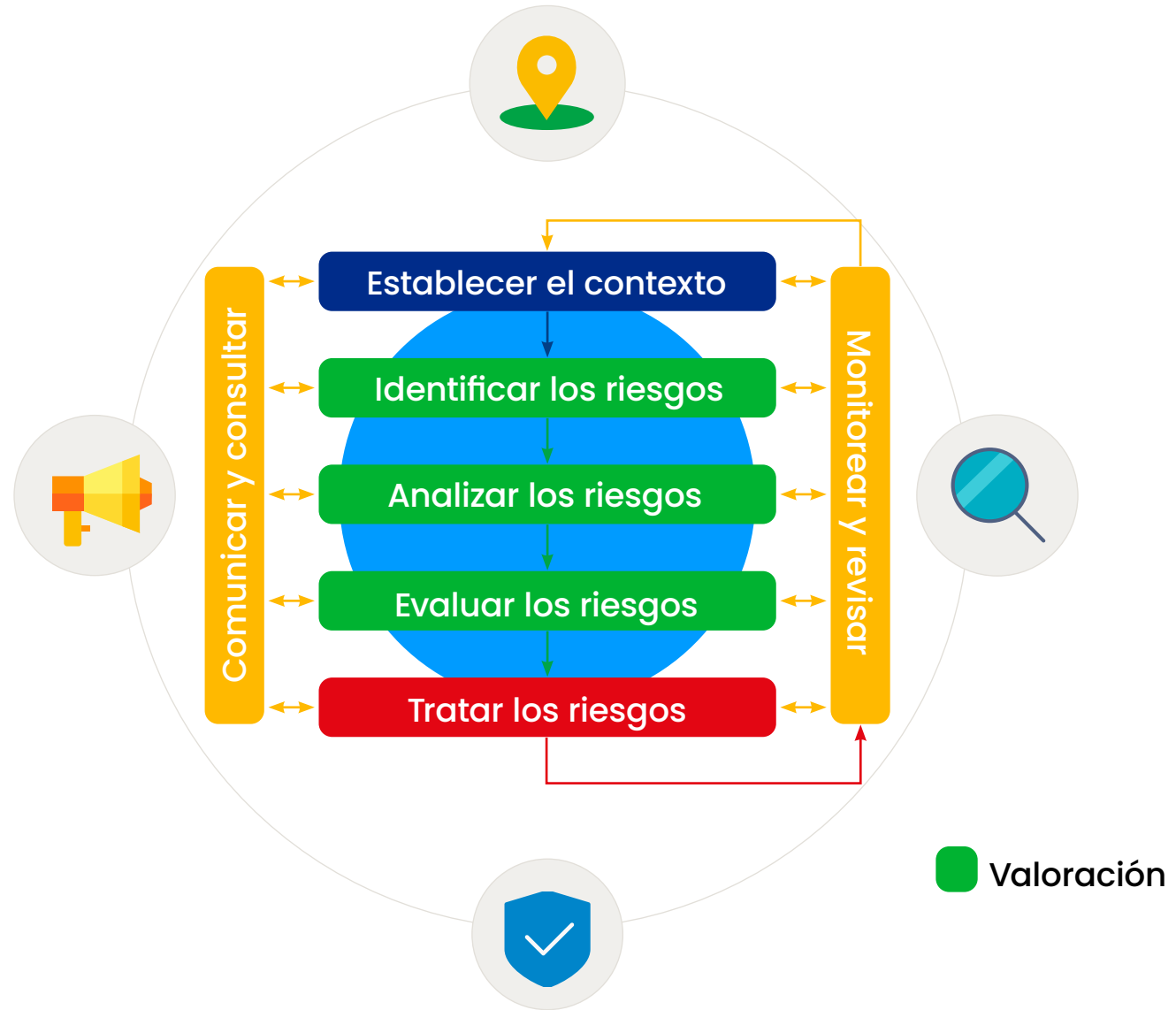
[GRI 102-15]

ISA INTERVIAL cuenta con una gestión de riesgos activa que le permite conservar la integridad de los recursos empresariales y cumplir con la estrategia y, su objetivo principal, crear de valor sostenible.

De manera sistemática se realiza la identificación, análisis, evaluación, monitoreo y comunicación de los riesgos potenciales de las operaciones para minimizar sus impactos sobre los recursos financieros y la reputación de la empresa.

En ISA INTERVIAL se aplica el ciclo de riesgos y se genera un mapa que contiene la identificación, valoración y medidas de administración de cada riesgo, de manera trimestral

**ISA INTERVIAL aplica la metodología plateada por la Norma ISO 31000 para la gestión integral de riesgo, y en la misma se pueden identificar las siguientes etapas:**



Para ISA INTERVIAL, la gestión de riesgos es un proceso estructural y fundamental para identificar y administrar los acontecimientos inciertos que puedan afectar los resultados de la compañía.

El monitoreo de estos riesgos se realiza desde cada nivel de responsabilidad de la organización, partiendo por los responsables de procesos y proyectos hasta llegar al Directorio de ISA INTERVIAL y de cada Sociedad Concesionaria. Cada una de estas personas está involucrada directamente en la identificación, valoración, prevención y mitigación de los riesgos.

Adicionalmente, el área de auditoría tiene dentro de sus funciones el soporte al monitoreo de los riesgos empresariales.

**Riesgos Identificados en el 2021:**

- **Político:** Inestabilidad política y social
- **Regulatorio:** Modificaciones regulatorias al sistema de concesiones, ambiental y territorial
- **Mercado y competencia:** Mercado con actores competitivos
- **Diseño y construcción de proyectos:** Alza de precios en insumos claves derivado de inflación
- **Mercado, liquidez y crédito:** Incobrabilidad



01

02

03

04

03

## NUESTROS TEMAS MATERIALES

- Análisis de materialidad
- Solidez y crecimiento (TM)
- Excelencia en el cumplimiento de su actividad (TM)
- Anticipación e innovación (TM)
- Liderazgo transformador y capacidad de influencia + Alianzas estratégicas para la transformación (TM)
- Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento (TM)
- Contribución proactiva a los desafíos ambientales globales (TM)
- Compromiso con el desarrollo socioeconómico (TM)

RUTA DEL BOSQUE

*isa*  
INTERVIAL

# Análisis de materialidad

[GRI 102-47, 103-1]

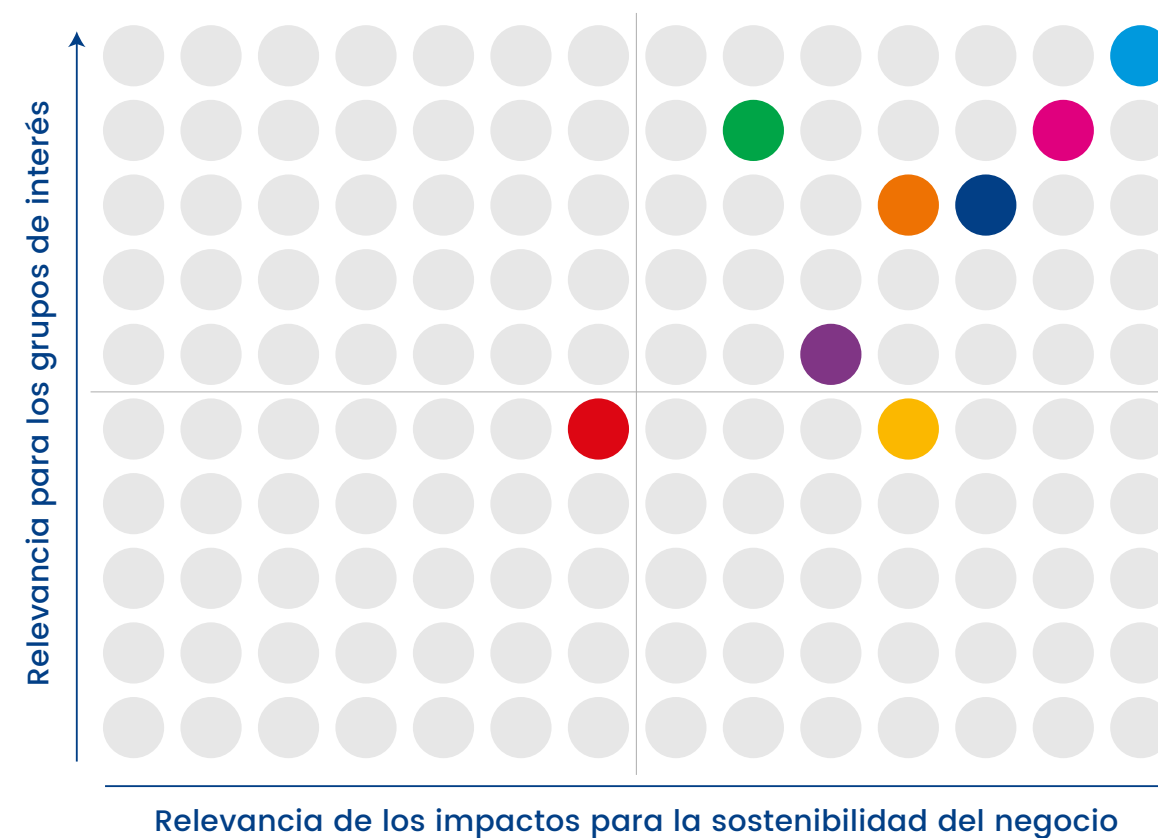
El 2019 ISA INTERVIAL realizó un estudio de materialidad para levantar y definir los temas más relevantes para la gestión de la sostenibilidad en la empresa. Este estudio fue actualizado al año siguiente, buscando congeniar la gestión de la compañía con las expectativas y percepciones de los grupos de interés y públicos más importantes. La actualización realizada durante el 2020 permitió optimizar el número de temas materiales según afinidad temática y de gestión, siendo la base del ejercicio 2021.

Así, la matriz de materialidad se construyó a partir de un proceso de consulta con el equipo ejecutivo y la identificación de los principales hitos del año mediante un análisis exhaustivo de fuentes secundarias de información. Esta matriz da cuenta de los riesgos y oportunidades de cada tema material, además de los impactos generados y la forma en que son gestionados.

## El análisis consideró:

1. Validación definición de temas materiales en base al ejercicio 2020.
2. Realización de 12 entrevistas al comité ejecutivo para conocer y priorizar los temas materiales.
3. Construcción de la matriz de materialidad.

Cada tema material fue ubicado en la matriz, de acuerdo con su relevancia para la empresa en el eje X y su relevancia para el entorno o grupos de interés en el eje Y. Esto permite identificar el grado de ajuste entre las expectativas de ambos grupos respecto a cada tema.



1. Buen gobierno e integridad
2. Solidez y crecimiento
3. Excelencia en el cumplimiento de su actividad
4. Anticipación e innovación
5. Liderazgo transformador y capacidad de influencia
6. Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento
7. Contribución proactiva de los desafíos ambientales globales
8. Compromiso con el desarrollo socioeconómico





01

02

03

04



## Relación con los Grupos de Interés

[GRI 102-40, 102-42, 102-43]

ISA INTERVIAL integra a los grupos de interés en su gestión, a través de compromisos con cada uno de ellos, respetando y reconociendo el valor de estas relaciones.

Los grupos de interés son el conjunto de personas, organizaciones e instituciones con quienes ISA y sus filiales construyen y comparten intereses comunes; son seleccionadas con criterios de visibilidad y legitimidad, y tienen capacidad de impactar significativamente la sociedad y la empresa

**La compañía se compromete a desarrollar, consolidar y fomentar mecanismos de relacionamiento y compromiso con sus grupos de interés para:**

- Promover relaciones éticas, transparentes, constructivas y respetuosas de los derechos humanos.
- Generar canales de comunicación que provean información y aseguren espacios de diálogo.
- Fortalecer las relaciones basadas en la confianza y la legitimidad.
- Suministrar oportunamente información de interés público.
- Contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	INTERÉS	MECANISMO DE RELACIONAMIENTO	RESPUESTA ESTRATÉGICA
<b>Accionistas e Inversionistas</b>	Crecer con rentabilidad, mantener prácticas de buen gobierno y asegurar la sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto económico</li> <li>• Crecimiento rentable y sostenible</li> <li>• Generación de valor</li> <li>• Información relevante, oportuna y transparente</li> <li>• Prácticas de gobierno corporativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directorios</li> <li>• Reuniones de relacionamiento con inversionistas</li> </ul>	
<b>Trabajadores</b>	Atraer, desarrollar y retener el talento humano, en un marco de relaciones de trabajo claras, respetuosas, equitativas y justas que generen un ambiente de confianza y desarrollo integral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación y desarrollo</li> <li>• Bienestar, satisfacción y reconocimiento</li> <li>• Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y condiciones de trabajo</li> <li>• Beneficios para el trabajador y su familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de clima laboral y medición de liderazgo.</li> <li>• Encuesta de medición del riesgo psicosocial</li> <li>• Gestión del desempeño de medios internos</li> <li>• Boletines, carteleros, correo electrónico</li> <li>• Comités paritarios de salud ocupacional y comités de convivencia</li> <li>• Mecanismos de reclamación: línea ética y correo</li> <li>• Procesos de negociación colectiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de entrenamiento</li> <li>• Planes de salud</li> <li>• Programa de liderazgo</li> <li>• Condiciones laborales competitivas</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	Brindar un trato transparente y equitativo, fundamentado en criterios de eficiencia y competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de proveedores</li> <li>• Relaciones contractuales sostenibles</li> <li>• Oportunidad de crecimiento y desarrollo</li> <li>• Pago oportuno</li> <li>• Promoción y exigencia de prácticas de Salud y Seguridad en el trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro anual</li> <li>• Sitio Web</li> <li>• Evaluación de desempeño</li> <li>• Conversatorios y reuniones para abordar la contingencia (sanitaria y otros)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de aprovisionamiento responsable</li> <li>• Gestión de la ética</li> </ul>
<b>Estado</b>	Respetar y promover el Estado de Derecho, y contribuir a la construcción de un entorno favorable a la prestación de los servicios promoviendo la transparencia y las reglas claras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión regulatoria</li> <li>• Gestión de permisos y licencias ambientales</li> <li>• Cumplimiento/Transparencia</li> <li>• Pago de impuestos</li> <li>• Prestación de servicios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios de participación y promoción de políticas públicas</li> <li>• Espacios de participación gremial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y prestación de infraestructura pública de calidad</li> </ul>
<b>Comunidad</b>	Realizar una gestión social integral y vincularse como un actor relevante en la construcción de un entorno favorable para el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión social</li> <li>• Promoción de la biodiversidad</li> <li>• Inversiones en infraestructura</li> <li>• Gestión para el desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas</li> <li>• Actividades/ conversatorios en mesas de diálogo/ talleres en terreno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad Vial</li> <li>• Emprendimiento local</li> </ul>
<b>Usuarios</b>	Prestar servicios con excelencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectividad</li> <li>• Disponibilidad</li> <li>• Seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de satisfacción</li> <li>• Canales de atención al usuario:</li> <li>• Presenciales</li> <li>• Digitales (Twitter, sitio web)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación permanente</li> <li>• Satisfacción del cliente/usuario</li> <li>• Seguridad vial</li> </ul>





[GRI 102-44]

TEMA MATERIAL	IMPACTO		ODS
	INTERNO	EXTERNO	
Buen gobierno e integridad	✓	✓	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Solidez y crecimiento	✓	✓	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento	✓	✓	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 5 IGUALDAD DE GÉNERO
Contribución proactiva a los desafíos ambientales globales	✓	✓	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Liderazgo transformador y alianzas estratégicas	✓	✓	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Excelencia en el cumplimiento de su actividad	✓	✓	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Compromiso con el desarrollo socioeconómico	✓	✓	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Anticipación e innovación	✓	✓	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

## Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda propuesta tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Se definieron 17 objetivos que buscan contribuir al desarrollo sostenible de aquí al 2030; su gestión se expresa en una serie de metas específicas e involucra al Estado, las empresas y a la ciudadanía en su ejecución.

Chile se incorporó a esta agenda en el año 2017 y dada la relevancia de estas materias para ISA INTERVIAL, hemos conectado nuestra estrategia con los ODS afines a nuestra capacidad de gestión.



NOTA: El enfoque de gestión de cada tema se encuentra detallado en la sección donde cada uno es desarrollado. [GRI 103-2, 103-3]



# Solidez y Crecimiento

[GRI 103-1, 103-3]

## Descripción tema

Tema material que considera (1) la capacidad para cumplir objetivos financieros y de negocio, aprovechando las oportunidades de mercado y garantizando la vigencia corporativa; (2) el diseño y ejecución de una estrategia pertinente de crecimiento; y (3) la optimización de recursos y capacidades entre las empresas del grupo, promoviendo sinergias y eficiencias.

## Por qué es relevante

El negocio que desarrolla ISA INTERVIAL opera en función de una perspectiva de largo plazo, siendo intensivo en costos durante el período de diseño y construcción de las rutas, para luego, pasar a la etapa operación que supone mayor estabilidad en la administración de los costos y percepción de ingresos. De ello se desprende, la importancia de contar con una estrategia de negocios sólida que permita operar concesiones, mientras se desarrollan nuevos proyectos para favorecer el crecimiento de la compañía.

## Cómo se gestiona

La Estrategia 2030, plantea la triple cuenta de resultado, que se traduce en un crecimiento del EBITDA en un 70%, al mismo tiempo que disminuye el impacto en el medioambiente y mejora la calidad de vida de las comunidades. Estos objetivos se alcanzan mediante la incorporación de nuevos socios estratégicos y la ejecución de un plan de ampliación de inversiones en Chile, Perú y Colombia, basado en la confianza y solvencia que proyecta la compañía al mercado.

## Riesgo asociado

Los principales riesgos asociados a este tema material son la solvencia económica de la empresa y su rentabilidad en el largo plazo. Ambos se encuentran afectados a una serie de variables, entre las que se encuentran (1) el decrecimiento del negocio por la imposibilidad de conservar las concesiones y/o sumar nuevos proyectos; (2) la incapacidad de suscitar el interés de los inversionistas actuales y/o potenciales; y (3) la estabilidad institucional de los países en los que se opera para resguardar el respeto y vigencia de los contratos suscritos.

## Desafíos

El principal desafío es sostener el crecimiento en el negocio de construcción y operación de vías, por lo que es fundamental gestionar las oportunidades de mercado que aseguren la vigencia corporativa. En este sentido, la capacidad para cumplir los objetivos financieros y de negocio, además de los compromisos suscritos con los grupos de interés, dan cuenta de una empresa robusta y estable.

La solidez y crecimiento se garantiza mediante la consecución de una estrategia adecuada, que permite el desarrollo de un portafolio de negocios equilibrado y de capacidades organizacionales para crear valor sostenible. Al mismo tiempo, se apunta a la optimización de los recursos y capacidades para generar sinergias con las empresas del grupo y, de esta forma, contribuir al logro de los propósitos empresariales.

El proceso estratégico de crecimiento en el que se encontraba ISA y sus empresas para aumentar su participación regional en el negocio de las concesiones viales se vio enriquecido durante el 2021, por la adquisición que realizó Ecopetrol de la totalidad de los activos de ISA y sus empresas. Ecopetrol también es una empresa colombiana de participación estatal que, conforme lo señala su nombre, se aboca a la industria del oil & gas.

La adquisición del Grupo ISA supone un crecimiento y diversificación de su portafolio que busca atraer la mirada de inversionistas y desarrolladores de negocio. Respecto de los objetivos que se han trazado para el desarrollo del negocio de vías, no se reportan mayores cambios, por lo que el desafío se mantiene en cuanto conservación de las concesiones vigentes e incorporación de nuevas rutas.

[GRI 102-7]

### Acciones desarrolladas el 2021 en esta materia

País	Proyecto
Chile	Participación en licitación del tramo Ruta 78



## Efectos de la crisis sanitaria

Este año el desempeño de ISA INTERVIAL, dista mucho de los resultados reportados el 2020 que estuvieron condicionados por las restricciones a la movilidad, promulgadas por las autoridades para controlar la crisis sanitaria. Si bien, se decretaron períodos de confinamiento, fueron acotados y sólo se registraron durante el primer semestre del año; a contar de julio se generó una suerte de reapertura progresiva que se tradujo en un crecimiento sostenido del tráfico en nuestras rutas.

Los datos indican que presentamos un crecimiento respecto del 2020, el desempeño de nuestras rutas superó los registros previos a la pandemia, dando cuenta de la resiliencia de las sociedades concesionarias y su capacidad para conectar personas y abastecer el país.

Estamos muy orgullosos de estos resultados y la capacidad de respuesta que brindaron nuestros equipos para cubrir la demanda de nuestras vías. Los índices de accidentabilidad se mantuvieron controlados y la satisfacción usuaria aumentó a registros históricos, superando el 95%. De ello se desprende, que el desempeño económico de la compañía va acompañado de un desempeño operacional equivalente, siendo prueba de la efectividad de la Estrategia 2030 y la solidez de ISA.

### Valor Económico Generado

	2020		2021	
	MM\$	%	MM\$	%
Ventas brutas (ventas brutas de bienes y servicios menos las devoluciones, descuentos y bonificaciones).	301.884	97,8	338.187	99,22
<b>Ingresos</b>				
Utilidad recaudada por inversiones financieras (intereses sobre préstamos financieros, dividendos por tenencia de acciones, royalties recibidos, e ingresos directos procedentes de activos, por ejemplo, alquiler de propiedades)	6.860	2,2	2.646	0,78
Utilidad recaudada por la venta de activos fijos (propiedades, infraestructuras, equipos), como intangibles (derechos de propiedad intelectual, diseños y marcas).	30	0,0	9	0,0
<b>Total ingresos</b>	<b>308.774</b>	<b>100,0</b>	<b>340.842</b>	<b>100,0</b>

[GRI 201-1, ISA 17]



01

02

03

04



Valor Económico Generado					
		2020		2021	
		MM\$	%	MM\$	%
Ingresos	Sueldos (incluye: sueldos, seguro de cesantía, pago de sistema de prevención de riesgos laborales, otras cantidades abonadas a instituciones gubernamentales, etc.)	11.342	95	12.066	94
	Beneficios (incluye los pagos periódicos, como cotizaciones sociales, vehículos de empresa, seguros médicos privados; también incluye beneficios sociales en forma de vivienda, créditos bonificados, ayudas de transporte, subvenciones para formación e indemnizaciones por despido)	651	5	769	6
<b>Total colaboradores</b>		<b>11.993</b>	<b>100,0</b>	<b>12.835</b>	<b>100,0</b>
<b>Total costos operativos</b>		<b>173.321</b>	<b>100,0</b>	<b>183.403</b>	<b>100</b>
Gobiernos	Pagos al Estado (nivel central) (impuestos, cotizaciones previsionales, etc.)	12.011	98%	-4.544	103
	Pagos a Municipalidades (nivel local) (patentes municipales, letreros, basura, etc.)	189	2	145	-3
	<b>Total gobiernos</b>	<b>12.200</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4.399</b>	<b>100,0</b>

[GRI 201-1, ISA 17]





01

02

03

04



# Excelencia en el cumplimiento de nuestra actividad

[GRI 102-7, 103-1, 103-2, 103-3]

## Descripción tema

Este tema material considera los siguientes aspectos (1) cumplir la promesa de valor con rigor y excelencia, (2) ser un referente en estándares y prácticas y (3) proveer seguridad de las infraestructuras, la información y ciberseguridad.

## Por qué es relevante

Operar con altos estándares de excelencia es la base para el crecimiento del negocio y la sostenibilidad de ISA INTERVIAL. Esto se traduce en un compromiso directo con nuestros usuarios de ofrecerles una infraestructura en buen estado y con altos parámetros de seguridad y servicio.

Atender este objetivo depende de nuestra capacidad de controlar los riesgos asociados a la continuidad operacional de nuestras rutas y el cumplir los acuerdos asumidos con el Ministerio de Obras Públicas. Junto con ello, es importante construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés; particularmente, a través de la demostración de una verdadera preocupación por las personas y la consecuente reducción de los accidentes de tránsito.

## Cómo se gestiona

Este tema material se encuentra directamente vinculado a nuestra capacidad de cumplimiento, considerando los plazos y los parámetros de calidad definidos junto al Ministerio de Obras Públicas. Nuestro Sistema de Gestión Integrado permite monitorear nuestro desempeño a lo largo de cada uno de los procesos que se encuentran en ejecución.

Ahora bien, dada la importancia y complejidad asociada a la seguridad vial, hemos diseñado un Programa Transversal para cada una de nuestras rutas que considera el trabajo en alianza con ONG's para disminuir los accidentes.

## Riesgo asociado

Entre los riesgos asociados al incumplimiento de nuestro compromiso con la excelencia operacional se encuentra (1) la posibilidad de generar focos de inseguridad a lo largo de nuestras rutas, junto al (2) quiebre de las relaciones de confianza que hemos construido con nuestros grupos de interés y (3) el consecuente daño reputacional para la compañía.

## Desafíos

Los desafíos que condicionan la excelencia operacional son dos: la gestión integral de usuarios y el cambio cultural asociado a la seguridad vial con foco en la prevención. Ambos son supervisados a través de nuestro Sistema de Gestión que permite monitorear indicadores financieros, de seguridad vial, gestión de ruta, tiempos de respuesta de los servicios de emergencia patrullas, ambulancias y grúas, además de la atención de los reclamos de nuestros clientes y usuarios.

El alto crecimiento que tuvo el uso de nuestras rutas durante el 2021 nos obligó a optimizar nuestro Sistema de Gestión para proveer respuestas pertinentes y oportunas a cada uno de los movimientos y focos de riesgo que se generaron en las vías. En este sentido, es importante destacar que nuestros equipos operaron, administrando una suerte de doble tensión; por un lado, fue necesario dar continuidad a los protocolos sanitarios que se generaron en la pandemia y por otro, se requirió acelerar y aumentar prestaciones estratégicas dado el alto crecimiento en el uso de nuestras rutas.



01

02

03

04



### Gestión atención a usuarios 2021



**143.110.203** vehículos en tránsito



**96%** favorabilidad en satisfacción del usuario



**88,38%** cumplimiento de atención con ambulancias



**91,65%** cumplimiento de atención con grúas



**93,68%** cumplimiento de atención con patrullas

[ISA 4, ISA 19]

Gestión de reclamos de usuarios 2021					
	Ruta del Maipo	Ruta del Maule	Ruta del Bosque	Ruta de la Araucanía	Ruta de los Ríos
Gestión de reclamos	100%	86%	97%	100%	100%

[ISA 20]





## Experiencia del usuario

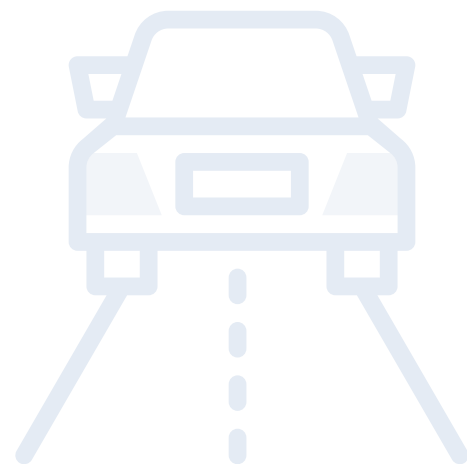
[ISA 3]

Durante el 2021 se fortaleció el trabajo de la compañía en torno a proveer una experiencia al usuario diferenciadora. De ello se desprende, que aumentara la cobertura de las mediciones realizadas a través de encuestas, buscando abordar nuevos puntos de atención y a un mayor número de personas. Los aprendizajes generados a lo largo de este ejercicio nos han motivado a profundizar en el registro de la experiencia usuaria, proyectando mejoras sustantivas para el 2022 y así, consolidar el mapa del viaje usuario diseñado en 2020.

Estas gestiones responden al desafío de marcar una diferencia con el resto de las operadoras de concesiones, repensando los niveles de servicio a partir de la retroalimentación permanente de los usuarios y la detección de oportunidades de mejora que devengan en mayores niveles de favorabilidad y lealtad.

Ahora bien, mientras actualizamos y reforzamos nuestro sistema de atención usuaria, las rutas disponen de medios formales para registrar las opiniones, sugerencias y reclamos que puedan surgir. Los formularios de contacto se encuentran disponibles en los sitios webs de las sociedades concesionarias, libros de reclamos y sugerencias en las zonas de descanso de las carreteras y nuestras redes sociales.

Entendiendo que la experiencia usuaria es el reflejo del trabajo realizado a nivel operacional, es importante destacar que este año nuestras rutas sumaron el estándar de seguridad vial ISO 39.001. De esta manera, es posible sostener que todas nuestras vías se encuentran certificadas en materia de calidad (ISO 9.001) y seguridad vial (ISO 39.001); y en términos ambientales, todas nuestras rutas, excepto Ruta del Bosque, cuentan con la certificación ISO 14.001.



## Seguridad vial

Para ISA INTERVIAL la seguridad vial en sus concesiones es un tema de carácter estratégico, forma parte del ADN de la empresa y es esencial para garantizar una experiencia de calidad a los usuarios. A través de la implementación de la norma ISO 39.001 la empresa pretende establecer un sistema de gestión de la seguridad del tráfico en carretera, que cumpla con todos los requisitos para resguardar la seguridad en las vías.

### Hito 2021

- [Certificación e implementación de la Norma ISO 39.001 en todas las rutas.](#)

ISA INTERVIAL posee la meta aspiracional de cero muertes de niños en las concesiones al año 2030, y elaboró un plan de trabajo que considera dos variables que impactan de manera directa en el índice de siniestros viales, como son la infraestructura y la educación de las personas.

### Índice de seguridad vial:

**2020: 12,11%**

**2021: 9,4%**

Este indicador mide el riesgo que tiene un usuario de la ruta de sufrir un siniestro vial con consecuencias de heridas graves y/o fallecidos. Para el año 2021 a pesar del aumento de tráfico en nuestras rutas, pudimos mejorar nuestro Índice de Seguridad Vial, dando cuenta de la excelencia operacional de la compañía y el compromiso de nuestros equipos con la seguridad de nuestros usuarios.



## Medición Índice de Seguridad Vial (ISV) 2020

[ISA 5]

El Índice de Seguridad Vial (ISV) para ISA INTERVIAL a partir del año 2020 se inspira en el **Índice de riesgo (Eurorap) y medirá el riesgo que tiene un usuario de la ruta de sufrir un accidente fatal o grave**, reforzando de esta manera, el compromiso que la empresa ha asumido por la visión aspiracional “cero niños fallecidos en nuestras rutas al 2030”, que busca “eliminar” los siniestros viales con resultado de muerte o lesiones graves.

**Fórmula ISV:** Cantidad de accidentes con fallecidos o heridos graves \* 10<sup>9</sup>

Tráfico vehicular \* longitud en km de la ruta



### Infraestructura vial

En operación	Tramo	KM	Peajes troncales	Peajes Laterales	Áreas de Servicio
Ruta del Maipo	Santiago - Talca	237	3	39	4
Ruta del Maule (hasta el 31 de Marzo)	Talca - Chillán	193	2	16	4
Ruta del Bosque	Chillán - Collipulli	161	2	16	3
Ruta de la Araucanía	Collipulli - Temuco	144	2	8	3
Ruta de los Ríos	Temuco - Río Bueno	171,7	2	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>Santiago - Río Bueno</b>	<b>907</b>	<b>11</b>	<b>84</b>	<b>18</b>

En construcción*	Tramo	KM	Peajes troncales	Peajes Laterales	Áreas de Servicio
Ruta del Loa	Carmen Alto-Calama	136	1	0	1

### Diplomado en Seguridad Vial

En conjunto con la Universidad Mayor, ISA INTERVIAL es parte del desarrollo del primer diplomado en seguridad vial impartido en el país. Este programa de estudios cuenta con una malla diseñada especialmente para que profesionales de diferentes áreas puedan profundizar sus conocimientos. El 2021 se graduó la tercera cohorte.

## Campañas

[ISA 23, ISA 25]

Complementando todas las acciones para fomentar la seguridad vial, realizamos una serie de campañas y generamos contenidos para promover las buenas prácticas:

- **#Contagia seguridad:** Publicidad Institucional Radial que nos hizo merecedores del premio Eikon, galardón otorgado a prácticas destacadas en comunicación corporativa.



- **#Cero distracciones:** Campaña de radio y televisión abierta, realizada para promover la conducción en condiciones atentas, buscando concientizar sobre el aumento de riesgo de siniestros viales en condiciones de conducción desatentas.



- **#La otra pandemia:** Campaña Comunicacional transmitida en plataformas, medios y nuestros portales. Fue realizada en colaboración con Conaset. Para este diseño contamos con el apoyo también de la Sección de Investigación de Accidentes de Tránsito, que es una unidad especializada de Carabineros de Chile (SIAT) y concesionarias urbanas, destinadas a visibilizar el impacto de los siniestros viales en las tasas de mortalidad, lo que supera ampliamente a los indicadores de mortalidad vinculados a determinadas enfermedades.



- **#Hay conexión:** Hay Conexión es el primer espacio en Chile dedicado 100% a la Seguridad vial. En 8 capítulos transmitidos por las señales digitales de nuestro aliado Canal13, recorrimos todo el ecosistema vial y cerramos la primera temporada con una entrevista exclusiva con la Ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt. Iniciativas desarrolladas en conjunto con Canal 13 y sus plataformas digitales y de tv abierta, con el objetivo de crear conciencia para avanzar en los temas de seguridad vial.

# Nuestra gestión de proveedores

La excelencia en nuestra actividad está directamente relacionada a la capacidad que tenemos de trabajar en conjunto con los proveedores que nos apoyan en nuestro quehacer, desde una perspectiva de mejora continua hacia sus procesos y los nuestros. Se trata de una relación muy cercana especialmente en un año donde el COVID 19 ha seguido condicionando nuestra operación.

Para ello, contamos con un sistema de clasificación de nuestros proveedores que nos permite sostener relaciones basadas en un estándar común, pero con capacidad de identificar las realidades de cada uno y su impacto en nuestra actividad. Categorizamos nuestras compras en descentralizadas, centralizadas y asistidas, lo que se combina con un criterio de criticidad, que contempla compras estratégicas, rutinarias, relevantes y restrictivas. Las categorías centralizadas, que representan la mayor parte del gasto, se gestionan desde ISA INTERVIAL para todas las filiales y se realizan siguiendo la metodología del Sourcing Estratégico.

## Según la criticidad de las compras, los proveedores se clasifican en:

- **PROVEEDORES CRÍTICOS:** son de alto monto y alta criticidad para el negocio. Abarcan 9 de las 59 categorías de proveedores, incluyendo a los proveedores de asfalto, peajistas, servicios de atención a usuarios, mantenimiento de equipos de emergencia en túneles, etc.
- **PROVEEDORES RELEVANTES:** corresponden a contratos de alto monto, pero baja criticidad para la continuidad operacional. Principalmente de electricidad e iluminación, suministro de defensas de carreteras, sellos de juntas, etc.
- **PROVEEDORES RUTINARIOS:** se trata de servicios cuyo monto de facturación es bajo, así como su relevancia para la continuidad operacional. Algunos de estos proveedores son las asesorías o gastos de viaje.

Los proveedores de contrato crítico en su totalidad se gestionan de forma centralizada, cuentan con una precalificación más completa donde existen criterios legales, financieros, revisión de evaluaciones anteriores y cumplimiento de nuestro Reglamento de Contratista y Subcontratistas.







## Cercanía durante la Pandemia

Considerando las medidas implementadas durante el año 2020, este año se quiso mantener una comunicación estrecha con los proveedores para trabajar en conjunto frente a cualquier eventualidad.

El foco estuvo en sostener las medidas preventivas que permitieran mantener controlado el riesgo de contagio en las operaciones, así como la detección temprana de cualquier caso, de manera que los equipos se mantuviesen seguros y los servicios operando adecuadamente.

## Encuentro de proveedores

Cada año ISA INTERVIAL organiza un encuentro con proveedores orientado a incentivar el trabajo en torno a temáticas que resultan clave para nuestra sostenibilidad. El 2021 no fue la excepción y, dado que en el 2020, esta actividad fue realizada en forma virtual, quisimos retomar la riqueza de los intercambios presenciales en una instancia acotada, pero valiosa para todos.

En el encuentro se convocó bajo el título "Promoviendo Valor Sostenible", tuvo lugar durante un día y medio, en un formato más pequeño, limitado por pandemia. Entre los principales temas se abordaron los desafíos del contexto actual para la industria y el país, una mirada sobre las buenas prácticas de sostenibilidad que los invitamos a incorporar a su gestión, así como una mirada a temas de autocuidado, inclusión e innovación. Cada uno de estos bloques temáticos estuvo liderado por distintos expositores, considerando espacios de encuentro y relacionamiento entre todos los asistentes.

Estamos muy satisfechos con este encuentro, obtuvimos una buena evaluación de parte de los asistentes y nos alegra que pudimos contar con la participación de proveedores que no habían podido asistir en ocasiones anteriores.



## Evaluación de Proveedores

[GRI 102-9]

Actualmente ISA INTERVIAL cuenta con 474 proveedores que trabajan para la organización y sus tamaños son tan variados como los servicios que prestan. Todos ellos forman parte de nuestro registro de proveedores, deben cumplir el Reglamento de Empresas Contratistas y Subcontratistas y son evaluados en distintos aspectos para medir su desempeño.

La evaluación de los proveedores se realiza dos veces al año para los proveedores críticos y una vez al año para el resto. Ese proceso contempla la generación de un reporte que considera los siguientes criterios:

- Calidad de los bienes y/o servicios
- Cumplimiento de plazos
- Cumplimiento de requisitos de salud ocupacional y medio ambiente
- Entrega oportuna de los documentos contractuales
- Cumplimiento del código de ética

Durante el 2021, se evaluó al 100% de los proveedores críticos, donde el 90% de ellos obtuvo una puntuación mayor a 90% considerando una escala de evaluación cuyo puntaje máximo es 100. [ISA 8, ISA 9]

Durante el 2021 se hicieron pagos a proveedores de operación e inversión por un monto de \$157.569.443.490. A su vez, esto considera un monto total de \$64.736.166.347 en compras locales, es decir, servicios en operaciones significativas donde se emplea proveedores de la localidad de la operación.

[ISA 26]	2019	2020	2021
Monto total de pagos realizados (en moneda local)	11.342	95	12.066
Monto total de pagos realizados en menos de 30 días (en moneda local)	119.749.503.226	154.518.325.591	54.369.485.224
Tasa de descuento aplicada en adelantos/ pronto pagos (promedio anual)	1,44%	0,51%	0,40%



## Evaluación del código de ética

Este documento se extiende a ISA y sus filiales y define los criterios mínimos no negociables a los cuales deberán adherirse todos los proveedores con los que ISA y sus empresas mantienen relaciones contractuales.

El conocimiento de este código es un requisito previo a la contratación y con la aceptación de las condiciones contractuales, el proveedor se compromete a seguir y cumplir con las siguientes disposiciones:

- Condiciones laborales y Derechos humanos.
- Medio Ambiente.
- Ética y transparencia.
- Prevención del fraude, la corrupción y el soborno.

Esta acción es crucial para determinar la relación a largo plazo con el proveedor, así como también los impactos sociales que estos puedan generar. En esto último fueron evaluados el 100% de los proveedores y se identificaron como posibles impactos sociales negativos los trabajos en la vía y en la faja fiscal.

### Gestión estratégica de proveedores con sostenibilidad

[GRI 102-10]

La gestión estratégica de proveedores en ISA y sus filiales tiene como propósito contribuir a la generación de valor sostenible, creando un ecosistema de proveedores competitivos para mantener la vigencia corporativa. Entre los distintos objetivos a perseguir en el trabajo con cada uno de ellos está:

- Promover en nuestros proveedores la incorporación de los elementos claves de la estrategia 2030 para contribuir a la generación de valor sostenible.
- Contribuir al crecimiento de los negocios actuales, al de los nuevos negocios y a las nuevas geografías, mediante el mejoramiento de los esquemas actuales y la definición de nuevos esquemas de relacionamiento con los proveedores.
- Fomentar la mejora continua, a través de la incorporación de herramientas que impulsen la competitividad de los proveedores.

Proporción de gasto en proveedores locales		2021
Porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con operaciones significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra a nivel local)		
		<b>99,6%</b>
Valor de las compras locales		
		<b>64.736.166.347</b>
<b>Compras totales</b>		<b>65.006.197.377</b>

[GRI 204-1]

Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		2021
Porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales		
		<b>100% *</b>
Número de nuevos proveedores		
		<b>60</b>
Número de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales		
		<b>60</b>

[GRI 414-1]

\* En ISA INTERVIAL no se hace una evaluación previa de requisitos de seguridad y salud en el trabajo, sino que TODOS los proveedores deben cumplir con el Reglamento de Empresas contratistas y subcontratistas, que incluye las medidas de seguridad y salud en el trabajo estándar que se deben cumplir, en ese sentido, se consideraría que sería un 100%.



En la práctica, durante el 2021 se realizaron auditorías de sostenibilidad como parte de un piloto que permitiera conocer el estado actual de la gestión en el caso de dos de nuestros proveedores más relevantes. Con base en este primer ejercicio, nuestro plan será extender esta evaluación al resto de nuestros proveedores estratégicos durante el 2022.

## Prácticas de la Gestión Estratégica de Proveedores



## Desarrollo de proveedores

En el marco de este camino de crecimiento, tenemos el interés de que nuestros proveedores crezcan al mismo tiempo que lo hace nuestra empresa. Es por eso que nos hemos planteado como objetivo trabajar en el desarrollo de nuestros proveedores, no sólo difundiendo buenas prácticas, si no también, orientándolos en los ámbitos en los que podrían fortalecer o ampliar la relación con nosotros.

En las licitaciones centralizadas, se invitó a ciertos proveedores a participar de licitaciones que no corresponden a sus propias categorías. El foco estaba en conseguir mejores ofertas y abrir explícitamente oportunidades de desarrollo para proveedores que tenían un buen desempeño en los servicios actualmente prestados a ISA INTERVIAL.

## Homologación de aprovisionamiento

En el marco de nuestra Estrategia 2030, nuestra cadena de valor de abastecimiento está homologando sus procesos tácticos y operativos, a través de diversas iniciativas que serán implementadas a lo largo de 5 años.

Durante el 2021, se dio inicio al proyecto de implementación del módulo de gestión de materiales de SAP, conocido como SAP MM, que busca homologar el proceso de compra utilizado hoy por ISA y sus empresas.

La actualización está orientada a obtener una mayor trazabilidad y control de riesgos sobre las compras que realice ISA INTERVIAL como las distintas sociedades concesionarias, al incorporar un seguimiento completo desde la solicitud de compra hasta el pago al proveedor.

Durante este 2021 empezamos a trabajar con estas 8 iniciativas:

- 1 **MM Material Management:** es un módulo del SAP para gestionar nuestras solicitudes de pedido de compras, que se implementará en INTERVIAL CHILE y Sociedades Concesionarias.
- 2 **Biblioteca de cláusulas:** busca automatizar el proceso de elaboración de contratos y homologar el formato para requerimientos de abastecimiento en la herramienta Ariba.
- 3 **Ajustes al SAP:** afinar en todas las filiales la configuración del módulo de materiales (MM) de SAP, así como los datos maestros para la gestión de nuestro proceso homologado de abastecimiento.
- 4 **Constancia de cumplimiento:** es la automatización y estandarización de la carta de cumplimiento que se envía a nuestros proveedores en los procesos de contratación.
- 5 **Armonización de la documentación:** es la organización y ajuste del reglamento de contratación de bienes y servicios y la documentación jurídica del proceso.
- 6 **Automatización de facturas:** implementar una solución tecnológica que permite automatizar la recepción de facturas.
- 7 **DOA (Delegation of Authority):** es una matriz de autorizadores para el proceso integrado de abastecimiento.
- 8 **Plan de compras:** es la homologación de una herramienta para que todas las filiales de ISA puedan hacer la trazabilidad del proceso de compras.

La puesta en marcha de esta actualización ha considerado una etapa de capacitación en todas las áreas que interactúan en nuestros procesos de compra, tales como Abastecimiento, Finanzas, Planeación Financiera, Contabilidad y Administración.

Con estas actualizaciones, esperamos avanzar hacia una mayor integración y homologación de nuestros procesos, con miras a optimizar la gestión de proveedores y apalancar decisiones que potencien la rentabilidad del negocio.



01

02

03

04



# Anticipación e innovación

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, ISA 6]

## Descripción tema

Este tema material se refiere a tres aspectos centrales: (1) la identificación, anticipación y adaptación a los desafíos y tendencias, junto a (2) la cultura de innovación con flexibilidad y agilidad y (3) la versatilidad en la definición del apetito de riesgo y su gestión ante nuevas oportunidades de negocios.

## Por qué es relevante

La transformación digital que se vive actualmente hace que el mundo esté cada vez más conectado y automatizado. Ciudadanos y consumidores están muy informados e interactúan con su entorno, exigiendo soluciones responsables con el medio ambiente.

De igual forma, los mercados son cada vez más competitivos y en ellos surgen nuevos segmentos que difuminan las fronteras entre sectores, y transforman las cadenas de valor tradicionales. Para sumergirse en este mundo es necesaria la innovación, con el objetivo de fortalecer las capacidades de la empresa, garantizando la excelencia, el crecimiento y la rentabilidad del negocio.

## Cómo se gestiona

La innovación es un aspecto relevante de nuestra estrategia corporativa y se gestiona a través del sistema de innovación del grupo, que permite dar respuesta a los desafíos futuros. Así, exploramos e invertimos en distintas propuestas de innovación con la intención de diversificar el desarrollo de posibles soluciones, entendiendo que éstas deben surgir al margen de la gestión tradicional del negocio para fortalecer nuestra cadena de valor.

En línea con esta estrategia, ISA INTERVIAL se adapta a las tendencias mundiales que impactan los mercados, y participa de nuevos negocios y tecnologías como la electromovilidad, la inteligencia artificial y la generación de energías limpias.

## Riesgo asociado

La innovación responde a la voluntad de anticipar soluciones pertinentes para una serie de desafíos presentes y futuros que condicionan la vigencia de nuestras operaciones y la capacidad de gestionar nuestras rutas. De ello se desprende, la importancia de mantener una agenda activa que permita desplegar una cultura organizacional ágil y flexible, capaz de adaptarse rápidamente a los cambios.

## Desafíos

En materia de innovación tenemos al menos tres desafíos relevantes; el primero dice relación con la optimización del uso de la plataforma Bright Idea para estimular una cultura innovadora y colaborativa; el segundo, refiere al diseño y desarrollo de soluciones que proyecten nuestra continuidad operacional y nos otorguen mayor competitividad; y el tercero, apunta al posicionamiento de estas materias a nivel gremial, buscando promover una industria de vanguardia y resiliente.

## Tendencias

Abordar las nuevas tendencias es clave para mantener la vigencia corporativa de la organización. En el caso del negocio de vías, las tendencias son las siguientes:

### Hiperconectividad:

- Internet de las cosas
- 5G
- Ataques cibernéticos

### Personalización:

- Servicios consumidos por demanda
- Blockchain
- Recurso Humano descentralizado

### Transformación Demográfica:

- Densificación urbana y suburbana

### Ética y Transparencia:

- Crisis reputacionales

### Transformación Digital:

- Automatización de la red
- Big Data y control automático
- Sistemas inteligentes de transporte
- Vehículos autónomos

### Participación social más activa

- Consumidores y sociedad más activos
- Comportamiento y respuesta a la demanda

### Descarbonización:

- Descarbonización y renovables
- Almacenamiento y servicios distribuidos
- Electrificación del transporte

### Adaptación de mercados:

- Regulación por incentivos
- Incentivos para la regulación del tráfico



## Innovación

[ISA 25, ISA 6, ISA 16]

La estrategia corporativa de ISA INTERVIAL promueve la innovación disruptiva e incremental para adoptar modelos que permitan la adaptación de manera ágil a las tendencias futuras, y así responder a las exigencias de usuarios cada vez más activos e informados.

La innovación permite fortalecer las capacidades y garantizar el crecimiento y la rentabilidad en los negocios a través de la excelencia. Esto se logra con el fomento de una cultura de innovación sostenible en los diferentes niveles de la empresa, que asegure la identificación, anticipación y adaptación a los desafíos del futuro, además de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La mezcla entre innovación interna/abierta permite capturar el conocimiento de los colaboradores y combinarla con puntos de vista disruptivos para encontrar soluciones que apunten a mejorar el negocio, al mismo tiempo que genera valor compartido.

### Objetivos de la Innovación

En ISA INTERVIAL nos hemos propuesto atender, al menos tres objetivos, a través de nuestra estrategia de innovación: (1) asegurar la competitividad de nuestros negocios, (2) visibilizar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio en áreas afines a los negocios actuales y (3) promover el desarrollo de nuevos negocios.

Buscando priorizar este trabajo, se han definido dominios o focos de innovación que se encuentran alineados con la Estrategia ISA2030. Entre éstos se encuentran la experiencia del usuario, la gestión de accidentes e incidentes, la analítica avanzada y los procesos y herramientas para la operación de proyectos.

Este año, nos orientamos al fortalecimiento de nuestra cultura de innovación, reforzando una serie de iniciativas y proyectos que visibilizan nuestra gestión y el rol que ejercen los embajadores de la innovación.

	Asegurar la competitividad de los negocios.
	Desarrollar nuevos negocios adyacentes en energía.
	Aprovechar nuevas oportunidades de negocio en áreas de convergencia de los negocios actuales.

### Innovación in company

Con el propósito de posicionar la innovación al interior de ISA INTERVIAL, contamos con un Comité de Innovación que realiza seguimiento y apoyo a la gestión de innovación que realizan nuestros equipos. Junto con ello, ejecutamos un programa de formación para intraemprendedores, actividad que tiene como objetivo desarrollar habilidades que potencien y viabilicen la innovación al interior de la compañía.

### Innovación abierta

Buscando impulsar la innovación de manera creativa y disruptiva, hemos configurado un ecosistema de aliados para la innovación que nos ha permitido concretar proyectos e iniciativas que agregan valor.

### Pontificia Universidad Católica

En el año 2021 renovamos nuestra alianza con el Centro de Innovación de la Pontificia Universidad Católica, con quienes trabajamos en el programa “Sin Límites”, que permite vincular a estudiantes de la universidad con colaboradores de ISA INTERVIAL. El programa invita a los estudiantes a realizar pasantías de 10 horas semanales por un período de 4 meses en la compañía. Durante este período se integran a equipos multidisciplinarios de trabajo para abordar desafíos reales de la industria y nuestro negocio.

Este año, también diseñamos y prototipamos soluciones en el FabLab (Laboratorio de prototipado digital) de la Universidad Católica, y recibimos formación de parte de académicos y expertos. Además, participamos del concurso “Jaula de Pumas” del festival de Innovación y Futuro, a través de nuestros altos ejecutivos que integraron el jurado y premiaron las innovaciones ganadoras de los 3 primeros lugares del concurso.

### Brinca

Otro aliado de nuestro ecosistema emprendedor 2021 es la consultora Brinca, quien nos ha apoyado en la aceleración de los proyectos del portafolio de innovación. Junto con ello, somos parte de su círculo de Empresas con Cultura Creativa e Innovadora, participando de charlas para aprender de las experiencias de otras empresas con modelos de innovación abierta, junto con propiciar la generación de redes.

### Foro de Innovación – Premios Avonni

Por segundo año consecutivo, patrocinamos el Premio Nacional de Innovación, Avonni, que reconoce a las mejores innovaciones del país con foco regional. Adicionalmente, varios profesionales de la empresa son parte de las mesas técnicas evaluadoras, y también forman parte del jurado en las distintas categorías.

Monto total de inversión en Innovación	2020	\$315.522.514 CLP
	2021	\$299.120.000 CLP

**4to lugar en el Ranking de Innovación C3 de Creatividad e Innovación**

Por segundo año consecutivo fuimos reconocidos en el Ranking de Innovación C3, siendo parte del grupo selecto de empresas que promueven la innovación entre sus equipos y en relación con sus grupos de interés.

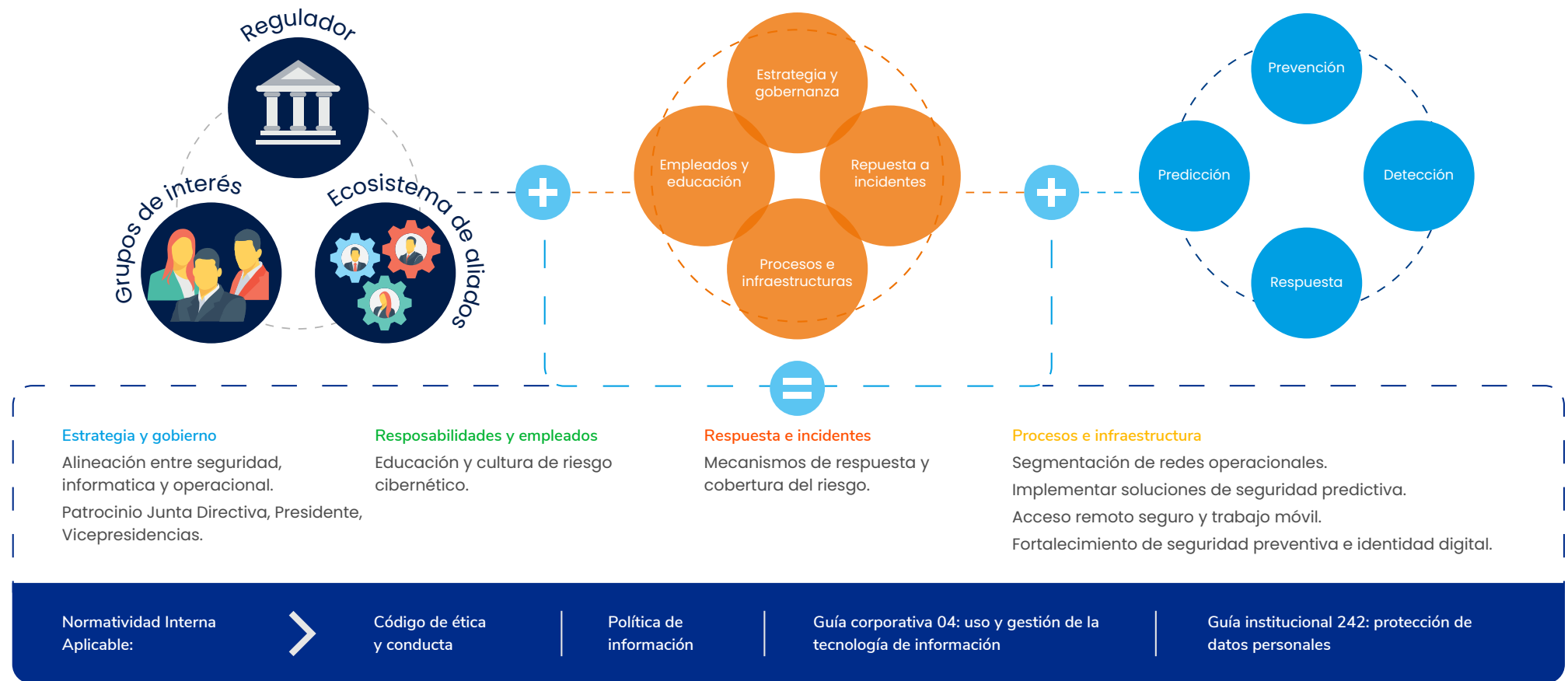
### Ciberseguridad

La ciberseguridad es de gran relevancia para la transformación digital del grupo; facilita la protección, la integridad, y la confidencialidad de la información de la empresa, de los usuarios y de los grupos de interés. De esta manera, es clave para la continuidad del negocio que se basa en el uso de tecnologías operativas y de información.

Durante el 2021, ISA INTERVIAL estableció un plan de continuidad para reforzar su arquitectura de ciberseguridad. La “arquitectura” refiere a las medidas que defienden a la empresa de un posible ataque, siendo equivalentes a barreras de protección que cautelan la información y los datos valiosos. De esta manera, fue posible aumentar la instalación de barreras, evitando el acceso a la información al consolidar los escudos que la protegen.

Al igual que en el año 2020, destacamos que no hemos recibido reclamos asociados a la violación de la privacidad de nuestros usuarios o a la posible pérdida de datos.

[GRI 418-1]





01

02

03

04



# Liderazgo y alianzas estratégicas para la transformación

[GRI 102-13, 102-12, ISA 14]

## Descripción tema

Este tema material se centra en 5 aspectos estratégicos para ISA INTERVIAL: (1) empresa influyente con capacidad de anticiparse, adaptarse y transformar el entorno, (2) líderes inspiradores, adaptativos, referentes y transformadores, (3) cumplimiento de compromisos con los grupos de interés, (4) alianzas de largo plazo para el logro de los propósitos y mejora de las capacidades de las partes, y (5) gestión de riesgos de terceras partes.

## Por qué es relevante

Los desafíos que plantea el mundo actual, donde las empresas y usuarios están constantemente interconectados, obligan al desarrollo de alianzas estratégicas que fomenten sinergias y la colaboración en función del bien común. En este sentido, nos hemos propuesto articular a las empresas en mesas de trabajo y asociaciones gremiales para buscar soluciones conjuntas en beneficio de la industria. De esta manera, estamos cumpliendo con los compromisos que hemos adquirido con nuestros grupos de interés; entre éstos destacan las comunidades y la academia por su capacidad transformadora y despliegue territorial.

## Cómo se gestiona

Nuestra Estrategia 2030 atribuye un rol transformador a la labor que realizan nuestros equipos, siendo importante plasmar nuestra contribución al desarrollo de la industria, de la sociedad y el medioambiente, a través de la participación en gremios y espacios de colaboración.

De igual forma el desarrollo del liderazgo se hace a través de la Marca de Liderazgo y sus objetivos estratégicos, orientados a promover el aprendizaje, gestionar la cultura organizacional y la orientación al logro, entre otros. La conformación de alianzas con diversas organizaciones permite tejer una red que fortalece el poder transformador de ISA INTERVIAL.

## Riesgo asociado

La reputación de la empresa y su posicionamiento en el mercado dependen de la consolidación del liderazgo interno y externo en la industria. Por ende, lograr un verdadero impacto positivo en el entorno, requiere de la interacción constante con la red de aliados estratégicos para orientar recursos e inversiones en pro de objetivos comunes.

Asimismo, es importante promover una gestión transparente a través del área de auditoría y evaluación de terceras partes.

## Desafíos

El ejercicio del liderazgo y la gestión de alianzas para la transformación requiere trabajar una serie de desafíos, entre los que destaca (1) el fortalecimiento del liderazgo interno, (2) la consolidación de alianzas y (3) garantizar la trazabilidad y comunicación de las iniciativas desarrolladas.





# Liderazgo y Capacidad de Influencia

ISA INTERVIAL enfrenta los desafíos actuales y futuros de manera proactiva y anticipada, con líderes responsables y cercanos a los grupos de interés, buscando contribuir al logro de objetivos y cumplir con los compromisos declarados.

## Marca de Liderazgo ISA INTERVIAL



ISA INTERVIAL busca ejercer su liderazgo inspirador y transformador, utilizando su capacidad de influencia, para movilizar cambios que garanticen una infraestructura vial mejor y más segura en todos países en los que opera. De ello se desprende, nuestra participación en espacios de diálogo y debate sobre el futuro de las vías, en los que buscamos realizar aportes desde nuestra experiencia impulsando transformaciones.

### Participación gremial 2021:



Comité de Concesiones Viales



Directorio



Por un Desarrollo Sostenible

Comité de Ciudades Sostenibles



Comité de Evolución Empresarial y Comité de Gestión de la Huella de Carbono

### Alianzas Estratégicas

[ISA 15]

El trabajo articulado y en red es un objetivo estratégico de la empresa, que se logra a través de alianzas que mejoran la competitividad, agregan valor al negocio y fortalecen el desarrollo de capacidades en el largo plazo.

Durante este año, dimos continuidad a las alianzas suscritas el 2020, junto con sumar a:

- **Ministerio de la Mujer:** para implementar la Norma 3262 sobre equidad de género y corresponsabilidad y optar al Sello Iguala.
- **Arauco:** para implementar una iniciativa de nuestro programa Conexión Puma, orientada a proteger la biodiversidad en la zona de Nahuelbuta
- **Fundación Buin Zoo:** en el marco del programa Conexión Puma para ejecutar un proyecto de investigación sobre tres especies endémicas locales, el huemul, el puma y el zorro de Darwin.
- **Municipalidad de Pitrufquén:** para ejecutar el programa Conexiones para el Desarrollo.





01

02

03

04



## Reconocimientos

[ISA 2]



**Premio Empresa Sostenible**, Categoría Gobernanza de la Cámara Chilena de la Construcción.



Empresa finalista en el Premio Carlos Vial Espantoso, por sus **buenas prácticas** en materia de **bienestar de sus trabajadores** durante la pandemia.



4to lugar en el Ranking C3 de **Creatividad e Innovación**.



**Sello de Excelencia HuellaChile**, reconocimiento recibido por el programa Huella Chile del **Ministerio de Medioambiente** por la **gestión de emisiones de gases efecto invernadero**.



Renovación **ISO 9001** en todas las rutas e ISA INTERVIAL.



**Carbono neutralidad 2020**, reconocida por el programa HuellaChile de **Ministerio Medio Ambiente**, materializada a través de la primera compra de **bonos de carbono**, certificada por Santiago Climate Exchange.



**Premio Eikon, Oro** en **Publicidad Institucional Radial** con la campaña **“Contagia Seguridad”** y Plata en Comunicación Interna por la **campaña de medición de clima organizacional**.



Obtención **ISO 39001** sobre **Seguridad Vial** en ISA INTERVIAL y las rutas Maipo, Araucanía y Los Ríos.



Obtención **certificación ISO 14001** sobre **Medioambiente** las rutas Araucanía y Los Ríos.



01

02

03

04



# Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

## Descripción del tema

La atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento pone el foco en nuestro equipo y una serie de aspectos que estamos trabajando para generar un espacio laboral seguro, grato e innovador. Entre éstos se cuentan (1) ser un empleador atractivo y deseable, (2) desarrollar colaboradores altamente calificados que se proyectan en ISA INTERVIAL en el largo plazo, (3) implementar prácticas laborales de calidad y respeto hacia nuestros equipos, (4) garantizar la seguridad y salud en el trabajo a nuestro equipo directo e indirecto, y (5) gestionar la equidad, diversidad e inclusión.

## Por qué es relevante

En ISA INTERVIAL estamos convencidos de que nuestro equipo es central para dar cumplimiento a los objetivos de negocio; por lo mismo, velamos por su bienestar y promovemos permanentemente oportunidades de desarrollo.

## Cómo se gestiona

ISA INTERVIAL impulsa la gestión estratégica de los equipos a través de la promoción de políticas y mecanismos de atracción, cuidado y desarrollo del mejor talento, ofreciéndoles un entorno laboral de calidad, desafiante, seguro, diverso e inclusivo, donde puedan cumplir con sus expectativas y aspiraciones y las de la empresa.

La estrategia para gestionar y atraer el talento se plasma en la Política Corporativa de Talento Organizacional, que establece los principios para atraer, desarrollar y retener el talento humano de ISA INTERVIAL y sus empresas en un marco de relaciones de trabajo claras, respetuosas, equitativas y justas que generen un ambiente de confianza y el desarrollo integral en los aspectos humano, laboral y social.

Por otro lado, las conexiones entre las personas y el negocio se crean gracias al trabajo de líderes innovadores que refuerzan sus capacidades y los motivan a generar compromiso con la empresa.

**El modelo de talento organizacional refuerza la excelencia con énfasis en los siguientes aspectos:**

1. Efectividad organizacional
2. Compensación
3. Relaciones laborales
4. Proveer y gestionar el talento humano
5. Aprendizaje y gestión del conocimiento
6. Seguridad y salud en el trabajo
7. Gestión de cambio y cultura

## Riesgo asociado

El dinamismo del mercado laboral actual nos obliga a trabajar con mucha responsabilidad y dedicación para nuestros equipos, dado que queremos evitar la fuga de talentos y del conocimiento experto que se aloja en nuestro negocio. En la medida que nos transformamos en un espacio anhelado y querido por nuestros colaboradores, minimizamos los costos asociados a la rotación de las personas.

Así, movilizamos una serie de herramientas para anticipar y prevenir la ocurrencia de estos riesgos; entre éstos se encuentra el fortalecimiento de las competencias de nuestros equipos, la evaluación oportuna del clima laboral, y el monitoreo del bienestar y calidad de vida de las personas.



## Desafíos

El principal desafío en materia de personas, en el contexto de ISA INTERVIAL es la retención de nuestros talentos, en un ambiente que aún está marcado por la incertidumbre de la pandemia.

La crisis sanitaria ha sacudido importantes paradigmas en las organizaciones, obligando a actualizar las prácticas en temas de personas, buscando mantener a los equipos seguros en un ambiente que todavía es percibido como amenazante. Por lo mismo, hemos dado continuidad y, en algunos casos, actualizado los programas que implementamos para responder a la pandemia. Éstos son:

- Adecuación de teletrabajo parcial
- Mantenimiento y Seguimiento de plan de Segmentación de condiciones de salud - socio - ambientales de todos los colaboradores
- Monitoreo de plan de contención emocional en contexto pandemia
- Adecuación de plan de bienestar, con actividades de esparcimiento y rediseño de eventos tanto virtuales como presenciales
- Campaña comunicacional “si te cuidas y tu me cuidas hay conexión”, ajustada al escenario 2021
- Implementación de exámenes de salud preventivos

## Dotación [GRI 102-8]

	2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<b>Total de Trabajadores</b>	<b>252</b>	<b>131</b>	<b>216</b>	<b>117</b>
<b>Nº total de empleados por contrato laboral a término indefinido</b>	251	130	212	113
<b>Nº total de empleados por contrato laboral a término fijo</b>	1	1	4	4
<b>Tasa de rotación de trabajadores</b>	8,1%	5,4%	24,8%	30,3%

## Dotación por grupos etarios\*

	Número de personas de rango etario - 30 años	Número de personas de rango etario 30 - 40	Número de personas de rango etario 41-50	Número de personas de rango etario 51-60	Número de personas de rango etario 61-70	Número de personas de rango etario más de 70
<b>Ruta del Maipo</b>	8	72	55	13	2	1
<b>Ruta del Bosque</b>	1	10	13	8	1	-
<b>Ruta de la Araucanía</b>	1	11	10	2	2	-
<b>Ruta de los Ríos</b>	3	10	7	5	1	-
<b>INTERVIAL</b>	4	43	30	13	5	1

\*No se presentan datos de Ruta del Maule porque la concesión terminó en marzo de 2021, ni Loa, pues cuenta con 2 persona contratadas.



### Dotación total por ruta

	Hombres	Mujeres	Gerentes y ejecutivos principales	Ejecutivos	Profesionales o Técnicos	Trabajadores	Extranjeros
<b>Ruta del Maipo</b>	100	51	11	16	28	95	0
<b>Ruta del Bosque</b>	20	13	1	0	6	27	0
<b>Ruta de la Araucanía</b>	22	4	1	0	3	23	1
<b>Ruta de los Ríos</b>	15	11	0	0	1	25	0
<b>Ruta del Loa</b>	1	0	1	1	0	0	0
<b>INTERVIAL</b>	58	38	11	7	7	71	7

\*No se presentan datos de Ruta del Maule porque la concesión terminó en marzo de 2021, ni Loa, pues cuenta con 2 persona contratadas.

### Rotación de trabajadores [GRI 401-1] [ISA 24]

	2020	2021
<b>N° total de nuevas contrataciones</b>	38	51
<b>N° total de retiros de personal</b>	27	95
<b>N° total de retiros voluntarios (renuncias)</b>	7	30
<b>N° total de retiros no voluntarios (despidos y terminación de contratos)</b>	20	65
<b>Tasa de rotación de personal</b>	7,18	26,8
<b>N° de empleados que tuvieron movilidad interna</b>	7	13





## Sindicalización

[GRI 102-41]

ISA INTERVIAL cuenta con 5 sindicatos, a los que adhiere el 66,4% de la dotación. Los Acuerdos de Negociación Colectiva cubren al 100% de los trabajadores sindicalizados y se encuentran al día.

Es importante destacar los pilares sobre los cuales están basadas nuestras relaciones sindicales, ellos son el respeto, la confianza, la coherencia y la empatía, factores que favorecen la generación de espacios de diálogo fluidos, donde buscamos un bien superior representado en la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Nuestra estrategia ha sido mantener contacto permanente, de manera tal que estamos cerca de sus inquietudes para atenderlas proactiva y oportunamente, el resultado de este camino transitado es tener adecuadas relaciones sindicales.

## Diversidad e inclusión

ISA INTERVIAL gestiona la diversidad e inclusión desde el programa corporativo Otras Miradas, promoviendo pensamientos divergentes, la equidad de género y la diversidad sexual, además de la inclusión de Personas con Discapacidad. Esta labor es ejecutada en alianza con Acción Empresas, Pride Connection y a partir de este año, con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, dada nuestra intención de certificarnos en la Norma 3262 sobre Equidad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal.



## Personas con discapacidad

[GRI 102-8]

Consistentes con nuestra vocación inclusiva y la promoción de la diversidad, contamos con 4 trabajadores con alguna discapacidad. Representan el 1,2% del total de nuestra dotación y se desempeñan en Ruta del Maipo.

## Desarrollo del Talento

[GRI 404-1, 404-2]

El aprendizaje constante y la gestión del conocimiento permiten un desempeño superior del equipo humano y el desarrollo de capacidades organizacionales.

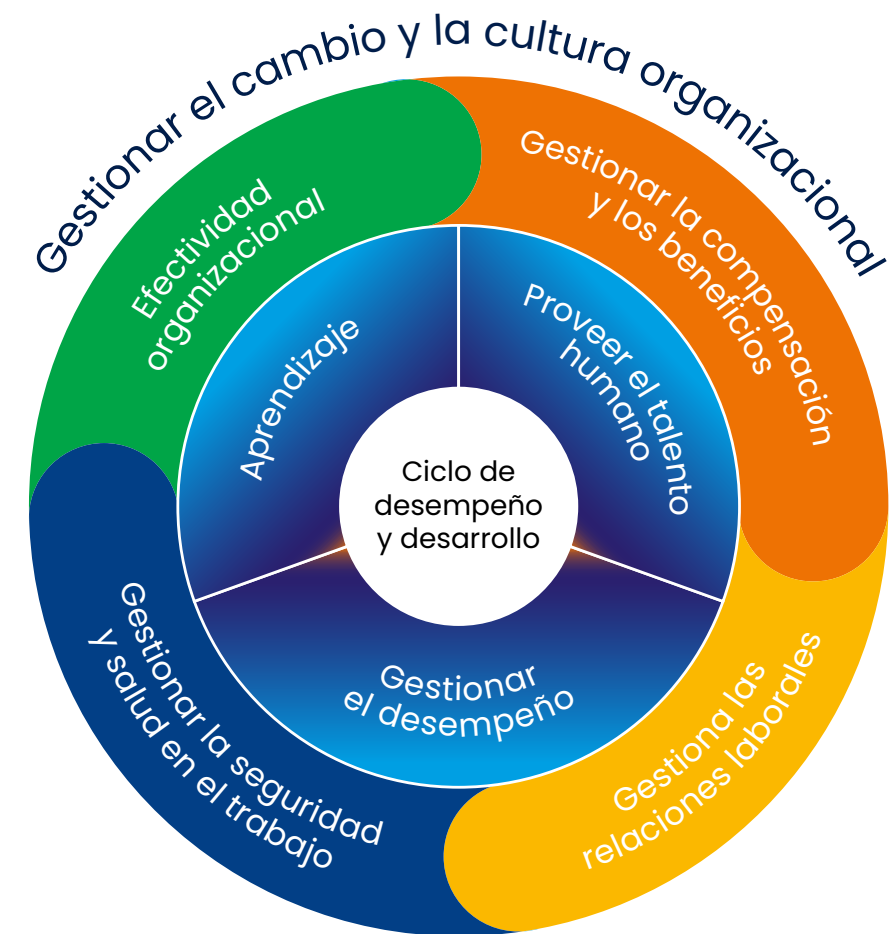
Durante 2021, se llevaron a cabo diversas iniciativas de formación, orientadas a mejorar las aptitudes de los colaboradores y fortalecer sus capacidades. Los principales procesos de formación siguen siendo los programas de cofinanciamiento para apoyar económicamente la prosecución de estudios de los colaboradores, tanto de pregrado como de postgrado.

Asimismo, hemos seguido potenciando el liderazgo de nuestros equipos, a través de procesos de coaching, mentoría, desarrollo de habilidades para jefaturas de proceso y patrocinios de MBA. Plataformas como LinkedIn Learning también nos han permitido apoyar el autodesarrollo de los colaboradores.

### Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

[GRI 406-1]

Número de casos	0
Medidas y acciones correctivas	0



Buscando fortalecer nuestro espíritu diverso e inclusivo, desarrollamos talleres de lenguaje de señas por primera vez durante el 2021, con foco en los equipos de Talento Organizacional y Sostenibilidad en ISA INTERVIAL.



## Seguridad y Salud en el Trabajo

[GRI 403-1, 403-2, 403-3]

En ISA INTERVIAL es clave la protección de los trabajadores, para ello la empresa provee ambientes de trabajo seguros, fomenta las buenas prácticas de autocuidado y prevención, y proporciona espacios de formación y capacitación en la materia.

### Horas de Capacitación recibidas por los trabajadores

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Horas de formación de personas de Nivel 1: presidentes, gerentes y vicepresidentes	152	531	161	263
Horas de formación de personas de Nivel 2: directores y jefes	600	2.281	1.324	8.692
Horas de formación de personas de Nivel 3: especialistas, analistas, técnicos y asistentes	4.772	5.454	11.212	11.326
<b>Total</b>	<b>5.524</b>	<b>8.266</b>	<b>12.697</b>	<b>20.281</b>

### Evaluación de desempeño

Así, como promovemos la formación y el desarrollo de nuestros colaboradores, también evaluamos su desempeño con la intención de identificar brechas y oportunidades de mejora que nos permitan anticipar y conocer los requerimientos de nuestros equipos.

	ISA INTERVAL 2021	
	Número de personas (totales)	Cobertura (%)
Mujeres con evaluación de desempeño	104	89%
Hombres con evaluación de desempeño	201	93%
Trabajadores con evaluación de desempeño de Niveles 1 y 2: presidentes, gerentes, vicepresidentes y directores	66	93%
Trabajadores con evaluación de desempeño de Nivel 3	239	91%

### Indicadores 2021

	ISA INTERVIAL
Tasa de frecuencia de accidentes	<b>0,9</b>
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales	<b>0</b>
Tasa de días perdidos	<b>14,5</b>
Tasa de absentismo laboral	<b>4,8</b>
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional para todos los empleados, desglosados por región	<b>0</b>
Tasa de frecuencia de accidentes hombres	<b>0,8</b>
Tasa de frecuencia de accidentes mujeres	<b>0,2</b>

Durante el 2021 logramos disminuir nuestra tasa frecuencia de accidentes de 2,1 (2020) a 0,9, siendo motivo de orgullo y tranquilidad para nuestros equipos y la compañía en general.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), permite monitorear anualmente los incidentes, y evaluarlos a través de matrices de identificación de peligros y evaluación de riesgos. Cuenta con la Certificación PEC (Programa de Empresa Competitiva), del organismo administrador del seguro de la Ley N° 16.744, Mutual de Seguridad. El monitoreo del SGSST, es realizado por 6 comités paritarios, los Jefes de Seguridad y Salud en el Trabajo, quienes cuentan con competencias técnicas y académicas para esta labor.



Los trabajadores que requieran notificar peligros o situaciones de peligro laboral pueden hacerlo a través de los Comités Paritarios o Departamentos de Seguridad y Salud en el Trabajo, sin ningún riesgo de represalias. Estos también se encargan de investigar todo accidente o enfermedad para ser incorporado al SGSST.

Actualmente la empresa cuenta con un programa de salud integral, que evalúa a los trabajadores, aconseja en materias de salud común y gestiona la salud en el trabajo. Este programa está asesorado permanentemente por un médico.

## Calidad de Vida y Comunicaciones

ISA INTERVIAL se esfuerza en crear un espacio de trabajo que promueva la calidad de vida de las personas, apuntando al equilibrio entre la vida laboral y personal de cada uno de los miembros de su equipo. Este objetivo es abordado a partir de la implementación de una serie de medidas que, a su vez, son comunicadas de manera oportuna y cercana.

Las comunicaciones se han tornado particularmente relevantes en el contexto de la pandemia, puesto que han permitido transmitir la disponibilidad de apoyos adicionales, junto con canalizar mensajes de aliento e información pertinente.

## Campaña “Si te Cuido y Tú me Cuidas, Hay Conexión”

Campaña interna que promueve la integración del equipo en un proceso de cuidado mutuo; desde los protocolos sanitarios, hasta la concientización en torno a la responsabilidad que le cabe a cada uno de nosotros en el cuidado de los demás. Se ofrecieron conversatorios y presentaciones con diversas temáticas, para fomentar el bienestar y apoyar en los períodos de confinamiento que se presentaron durante el primer semestre del año.

Gestión en canales internos de comunicación

**Correo: 55 envíos**

**Conversatorios: 17 citas**

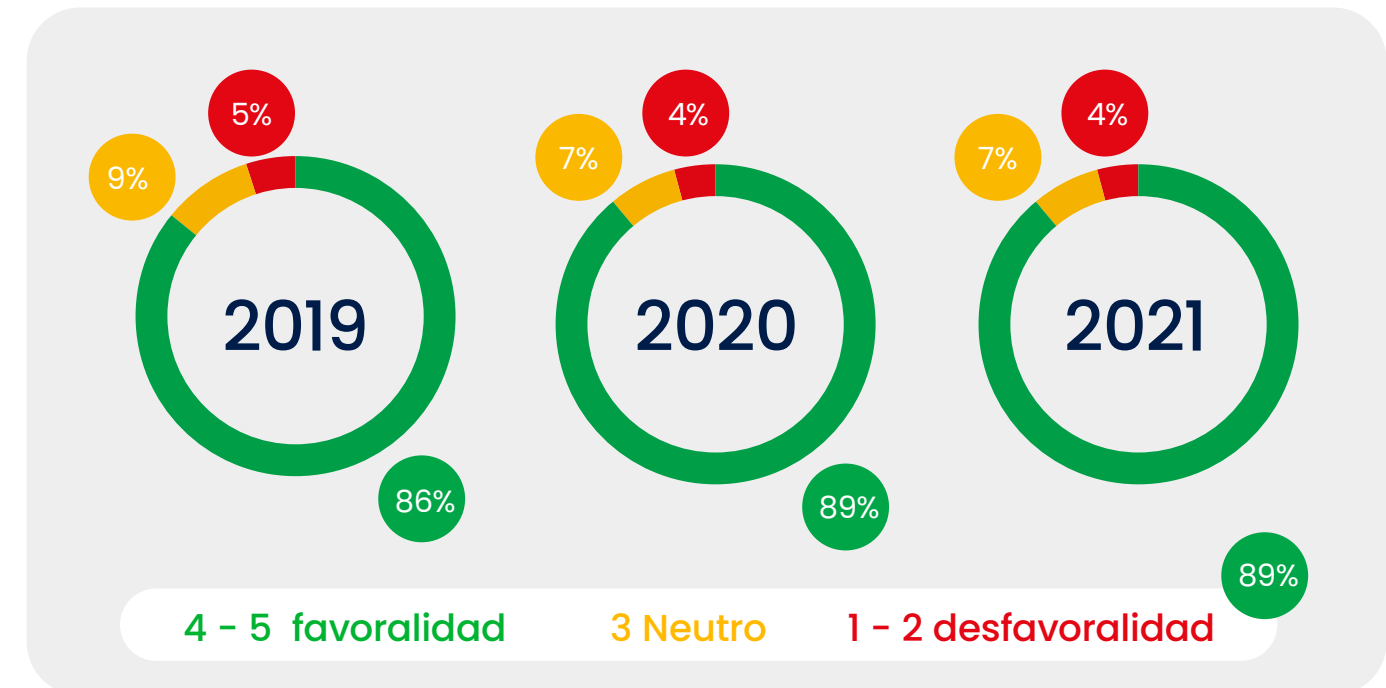
**Diario mural: 11 publicaciones**

**Yammer: 18 publicaciones**

## Clima Laboral

[ISA 7]

La medición de clima permite identificar las tendencias y diseñar iniciativas que permitan cumplir los objetivos organizacionales.



La adhesión a la encuesta fue de 97% y evidenció los factores que impactan el clima laboral de la organización, detallados a continuación:

1. Compromiso
2. Calidad y orientación al cliente
3. Claridad y direccionamiento
4. Valores
5. Esfuerzo discrecional
6. Oportunidades de desarrollo
7. Confianza en los líderes
8. Habilidades del líder
9. Reconocimiento
10. Compensación



01

02

03

04

## Compensación y Beneficios

[GRI 102-38, 102-39]

Compensaciones ISA INTERVIAL		
<b>Gerente General</b>	% compensación fija	<b>59</b>
	% compensación variable de largo plazo	<b>10</b>
	% compensación variable de corto plazo	<b>30</b>
	% beneficios	<b>1</b>
<b>Nivel 1 (Comité de Gerentes con dependencia del Gerente General, sin el Gerente General)</b>	% compensación fija	<b>73</b>
	% compensación variable de largo plazo	<b>2</b>
	% compensación variable de corto plazo	<b>24</b>
	% beneficios	<b>1</b>
<b>Nivel 2 (Ejecutivos, Gerentes de área en concesionarias, subgerentes)</b>	% compensación fija	<b>83</b>
	% compensación variable de largo plazo	<b>0</b>
	% compensación variable de corto plazo	<b>14</b>
	% beneficios	<b>3</b>
<b>Nivel 3 (Analistas, profesionales)</b>	% compensación fija	<b>82</b>
	% compensación variable de largo plazo	<b>0</b>
	% compensación variable de corto plazo	<b>8</b>
	% beneficios	<b>10</b>

## Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

[GRI 405-2]

	2020	2021	
<b>N° de mujeres Nivel 1: Comité de Gerentes</b>	2	2	
<b>N° de hombres Nivel 1: Comité de Gerentes</b>	8	9	
<b>Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres</b>	<b>Nivel 1</b>	83%	87%
	<b>Nivel 2</b>	89%	89%
	<b>Nivel 3</b>	88%	94%





01

02

03

04



# Contribución proactiva a los desafíos ambientales globales

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-29]

## Descripción del tema

Este tema material refiere a (1) liderazgo en iniciativas para contribuir a la protección de los ecosistemas y la biodiversidad, (2) gestión de impactos ambientales asociados a las actividades y (3) estrategia de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático.

## Por qué es relevante

El desarrollo de nuestro negocio tiene consecuencias en el medioambiente, dada la emisión de gases contaminantes a la atmósfera, la generación de ruidos, y el consumo de energía eléctrica. Estos aspectos tienen un correlato directo en la crisis climática que nos aqueja, siendo objeto de discusión por parte de las autoridades y encontrándose expuestos a mayores exigencias normativas. Junto con ello, son tematizados por la ciudadanía que se encuentra sensibilizada frente a estas materias y aboga por mayores niveles de participación y corresponsabilidad.

En ISA INTERVIAL no queremos restarnos de esta discusión; muy por el contrario, nuestra intención es ser una compañía de vanguardia en materia medioambiental, capaz de impulsar soluciones innovadoras y mitigar sus impactos.

## Cómo se gestiona

La Estrategia 2030 y nuestra Política Ambiental establecen el marco de acción para mitigar nuestros impactos ambientales, apostando por la compensación de emisiones de gases efecto invernadero y la creación de alianzas para el desarrollo de programas ambientales, entre otros.

De ello se desprende que nuestros esfuerzos se hayan centrado en la medición de nuestra huella de carbono, la certificación de nuestras rutas en la norma ambiental ISO 14.001 y la gestión de residuos en peajes y oficinas corporativas. Cada una de estas acciones representa una contribución al cuidado del medioambiente, junto con permitir el desarrollo de una cultura laboral que otorga centralidad a la mitigación del cambio climático y la protección de nuestra biodiversidad.

## Riesgo asociado

Las operaciones generan impactos ambientales que pueden repercutir en la reputación de la compañía, al ser objeto de escrutinio público, siendo relevante gestionarlos proactivamente y de forma sistemática. Junto con ello, hemos observado que nuestros costos operacionales también se han visto afectados por los impactos ambientales, siendo necesario ser eficientes e incorporar tecnologías eco-amigables.

El cambio climático está alterando las condiciones ambientales de una manera acelerada, exponiendo nuestras rutas a una serie de riesgos latentes que estamos analizando con detención; entre éstos, se encuentran las altas temperaturas que podrían devenir en un mayor nivel de accidentabilidad, el aumento de incendios forestales y episodios de lluvias intensas que también pueden comprometer la seguridad vial de nuestros usuarios.

## Desafíos

Nuestros desafíos en materia ambiental consideran (1) la promoción de una conciencia ambiental interna, (2) transformarnos en actores relevantes con iniciativas que mejoren las condiciones medioambientales de las localidades, junto con (3) reducir nuestros impactos negativos, hacer un uso eficiente de los recursos y proteger los hábitats de los que somos parte. Por lo mismo, hemos incorporado el concepto de ecoeficiencia en nuestra estrategia de negocios, fomentando prácticas innovadoras en la administración de nuestros contratos de concesión.

## Gestión Ambiental

Durante este año, movilizamos cada uno de los lineamientos y procedimientos contenidos en nuestra Política Ambiental, porque certificamos todas nuestras rutas, excepto El Bosque, en la norma ISO 14.001. Estamos muy orgullosos de este resultado, puesto que materializa nuestro compromiso con el cuidado del ecosistema y la excelencia operacional.

Esta norma proporciona ahorros de costos mediante el uso más eficiente de los recursos naturales como la electricidad, el agua y el gas, además de favorecer la reducción de residuos. De esta manera, es posible sostener que las empresas que se encuentran certificadas en la norma ISO 14.001 tienden a un mayor cumplimiento de la legislación ambiental, registrando menos multas o sanciones.

Entre los principales riesgos detectados en el proceso de certificación se encuentran (1) el derrame de residuos peligrosos por accidentes vehiculares y la posible contaminación de suelos, aguas y el aire, (2) la administración de los residuos de nuestros usuarios como los neumáticos, por ejemplo, y (3) el tratamiento de sustancias y residuos peligrosos, desde su compra, almacenamiento y deposición final.

Buscando fortalecer el desempeño ambiental de nuestros equipos en función de las exigencias que establece la norma ISO 14.001, también nos abocamos a la difusión de contenidos ambientales y la capacitación en estas materias. Así, buscamos involucrar a todos nuestros colaboradores en el desarrollo de un estándar operacional que nos pone a la vanguardia de la industria. Durante este año capacitamos a 140 personas de manera online.



### Huella de carbono ISA INTERVIAL

[GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Desde el 2019 integramos el programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente, contribuyendo a los objetivos país de reducir las Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). Este año obtuvimos el Sello de Excelencia por ser una de las 7 empresas carbono neutrales (entre más de 1.300 postulantes), al haber compensado nuestras emisiones directas -alcance 1 y 2- mediante la compra de bonos de carbono certificados por Santiago Climate Exchange.

268 indicador de Intensidad (tCO<sub>2</sub>eq / kms)

907 km en operación

La medición de huella de Carbono considera cuatro elementos que representan el 70% de su medición total: consumo energético, hormigón, asfalto y asistencia en ruta.

A	Fuentes de emisión	2020	2021	2020	2021
		TCO <sub>2</sub> E	TCO <sub>2</sub> E	%	%
1	Combustión en fuentes fijas	53	38	0,2	0,1
1	Combustión en fuentes móviles	834	736	2,6	2
1	Emisiones fugitivas	72	55	0,2	0,2
<b>Subtotal Alcance 1</b>		<b>959</b>	<b>829</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
2	Consumo eléctrico	6.559	6.559	20	22
<b>Subtotal Alcance 2</b>		<b>6.559</b>	<b>6.559</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
<b>Subtotal Alcance 1+2</b>		<b>7.518</b>	<b>7.387</b>	<b>23</b>	<b>25</b>

A	Fuentes de emisión	2020	2021	2020	2021
		TCO <sub>2</sub> E	TCO <sub>2</sub> E	%	%
1	Insumos y servicios – Oficina	42	30	0,1	0,1
1	Insumos y servicios – Oficinas comerciales	146	158	2,5	0,5
	Insumos y servicios – CM: Hormigón	3.738	4.156	12	12
	Insumos y servicios – CM: Asfalto	9.568	8.429	30	25
	Insumos y servicios – MV: Defensas acero	2.541	3.295	7,9	9,9
	Insumos y servicios – MV: Demarcación	1.143	5.981	3,5	18
	Insumos y servicios – MV: Limpieza faja	4.304	1.062	13	3
	Insumos y servicios – Asistencia en ruta	2.821	2.086	9	6
	Manufactura combustibles de alcance 1	201	175	0,6	0,5
	Viajes de negocio	10	86	0,0	0,3
	Transporte de colaboradores	266	277	0,8	0,8
	<b>Subtotal Alcance 3 (sin const. ni uso ruta)</b>	<b>24.781</b>	<b>26.531</b>	<b>77</b>	<b>80</b>
	<b>Total de emisiones de GEI (sin const. ni uso ruta)</b>	<b>32.299</b>	<b>33.253</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3	Uso de Rutas por parte de usuarios	<b>1.983.907</b>	No Disponible a la fecha	<b>20</b>	No Disponible a la fecha
Ref.	Flujo vehículos equivalentes por troncales (M veh. eq.)	<b>99</b>	No Disponible a la fecha	<b>20</b>	No Disponible a la fecha





01

02

03

04



## Conexión Puma

[GRI 304-2, ISA 10]

ISA y sus aliados técnicos South Pole y Panthera, cuentan con el programa de sostenibilidad corporativo “Conexión Jaguar”, para contribuir a la conservación de la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático. La adaptación de dicho programa en Chile lleva por nombre Conexión Puma, siendo este felino la especie sombilla a proteger.

El programa se desarrolla junto a las comunidades rurales para implementar el componente de carbono en proyectos de recuperación y preservación de bosques para la reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en zonas prioritarias de protección, recuperación y conexión de hábitats naturales y corredores del jaguar y el puma en América Latina, los que coinciden con los territorios en los que ISA está presente. El programa se enmarca en el cumplimiento las metas globales de la agenda 2030 como el Acuerdo de París, el Convenio sobre la Biodiversidad Biológica, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la meta global del programa de reducir 9.000.000 de tonelada de CO2 para el 2030, pero ahora desde las características únicas y distintivas de la biodiversidad chilena.

A través de Conexión Puma se financia la estructuración y desarrollo de proyectos forestales avalados internacionalmente, para la emisión de bonos de carbono certificados que serán comprados por ISA y otras empresas del mundo.

Este año concretamos los primeros proyectos Conexión Puma; el primero refiere a la suscripción de un acuerdo con Arauco para velar por la protección de la biodiversidad en la zona de Nahuelbuta, reconocida como reserva mundial de la biodiversidad. Además, esta zona se identifica como un punto clave debido a su alto grado de endemismo (presencia de especies que no se encuentran en ninguna otra parte del mundo), y a un alto grado de intervención humana. El segundo apunta a la formalización de un convenio de colaboración con la Fundación Buin Zoo para promover el estudio y preservación de tres especies endémicas: el puma, el huemul y el zorro de Darwin.



## Electromovilidad

ISA INTERVIAL permanece atenta a las tendencias de la industria y a la incorporación de nuevas tecnologías que le permitan estar a la vanguardia en el negocio y sus servicios. La electromovilidad es un área estratégica en la que se espera generar grandes avances en los próximos años.

Este 2021 se concretaron las siguientes iniciativas:

- En alianza estratégica con EnelX, se instaló el primero de cinco cargadores eléctricos de carga rápida para vehículos eléctricos, de 50KW de potencia, en la Ruta del Maipo.
- Nos transformamos en la primera concesionaría en incorporar un vehículo eléctrico a su flota, en la Ruta del Maipo.

## Iniciativas Ambientales

[ISA 13]

- Desde el 1 de octubre de 2021, Ruta del Maipo pasa a ser cliente libre, pudiendo optar para abastecerse de energía renovable no convencional por parte EMOAC, empresa filial de Copec, en dos de sus empalmes: Nueva Angostura y Centro de Control de La Granja.
- Se fomentó el desarrollo de la economía circular, implementando el testeo de nuevas soluciones técnicas en pavimentos de asfalto mediante la construcción de un tramo de pruebas de 2.500 m de longitud en un sector de alto tránsito en Ruta del Maipo.
- Compra de bonos adquiridos permiten neutralizar nuestra huella de carbono 2021 al compensar las emisiones directas y una parte de las emisiones indirectas liberadas a la atmósfera.
- Este año ni ISA INTERVIAL ni las rutas, registraron sanciones por incumplimiento a la normativa ambiental. Nuestro desempeño mantuvo el mismo estándar de 2020.







01

02

03

04



# Compromiso con el desarrollo socioeconómico

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

## Descripción del tema

Este tema material se encuentra sujeto a tres lineamientos estratégicos: (1) contribuir al desarrollo sostenible y la transformación de los territorios, construyendo un legado positivo para las regiones, (2) promover cercanía y diálogo con los grupos de interés y escucha de sus expectativas y (3) respetar y promover los derechos humanos y gestionar los impactos sociales.

## Por qué es relevante

El compromiso con el desarrollo socioeconómico es particularmente relevante porque nuestra infraestructura promueve la conexión entre las personas, siendo una vía para fomentar el desarrollo y la contribución a la transformación social. De allí que la continuidad operacional y la sostenibilidad a largo plazo estén estrechamente ligadas con el apoyo a las comunidades cercanas a nuestras concesiones. De igual forma el apoyo a proveedores locales genera oportunidades de desarrollo y valor compartido.

## Cómo se gestiona

Los programas sociales promovidos por ISA INTERVIAL, se gestionan en alianza con otras entidades, buscando amplificar su impacto a través del conocimiento experto que aportan nuestros socios estratégicos.

Nuestro programa más importante es Conexiones para el Desarrollo que se ejecuta junto a Fundación PLADES y el PNUD con la intención de favorecer la conectividad y desenvolvimiento de ciudades aisladas, como es el caso de Pitufquén. Al alero de esta iniciativa se ejecuta Conexiones para Crecer que promueve el fomento y emprendimiento local.

Asimismo, hemos suscrito convenios de colaboración con los municipios que se encuentran en nuestros territorios y hemos apoyado el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, bajo un programa de desarrollo de proveedores.

## Riesgo asociado

La continuidad operacional y la sostenibilidad a largo plazo dependen de una relación cercana con las comunidades, y la creación de lazos de confianza en los territorios donde operamos. Esto también impacta en la eficiencia de las inversiones sociales, al conocer las necesidades de las personas.

## Desafíos

Nuestros desafíos dicen relación con (1) la definición de objetivos claros sobre la contribución que realizamos para el desarrollo de los territorios en los que estamos presentes, favoreciendo el emprendimiento, (2) garantizar la trazabilidad de cada una de las iniciativas impulsadas y fortalecer las comunicaciones, y (3) ejecutar el programa de desarrollo de proveedores según sus necesidades y objetivos.





## Modelo de Gestión Social

ISA y sus empresas cuentan con un modelo de gestión social basado en el reconocimiento, protección y empoderamiento de los Derechos Humanos de las comunidades donde opera, siendo reconocido por su trabajo colaborativo para generar entornos más sanos y prósperos.

A través de este modelo, se definen las condiciones para abordar el relacionamiento y los planes de inversión en cada una de las comunidades. Desde sus inicios a la fecha, se han generado aprendizajes para mejorar la conexión con el entorno, ocupándose de problemáticas importantes como el desarrollo local y los desafíos planteados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<b>Inversión Social</b> [ISA 10, ISA 11]	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Monto inversión social total	<b>\$101.000.000</b>	<b>\$209.541.840</b>
Número de personas beneficiadas	<b>4.000</b>	<b>11.526</b>
Número de organizaciones beneficiadas	<b>11</b>	<b>17</b>

El aumento del presupuesto 2021 y crecimiento de beneficiarios se explica por la formalización del programa Conexiones para el Desarrollo y Conexiones para crecer. Estas iniciativas cuentan con un presupuesto de \$75.000.000 y espera alcanzar a más de 5.000 personas.

## Municipios con presencia de operaciones y municipios beneficiados por inversión social

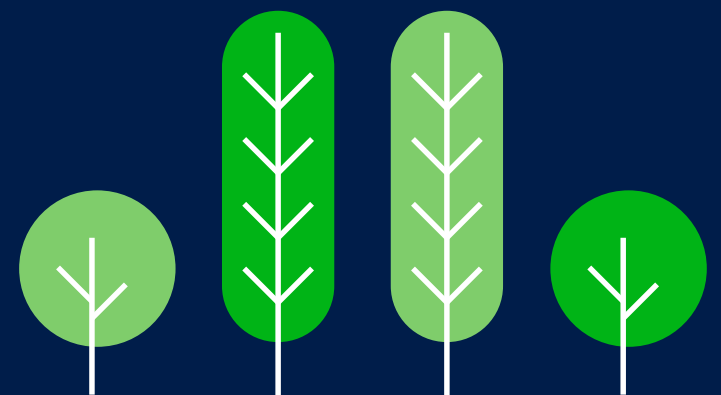
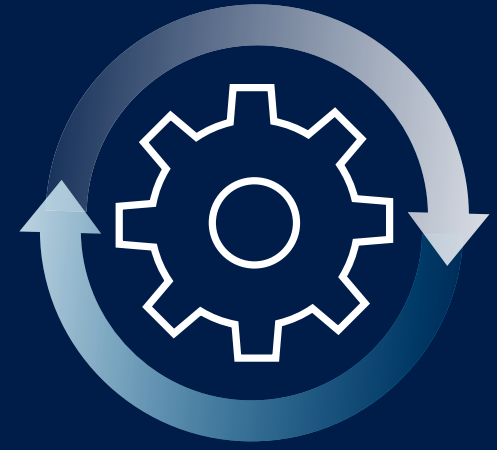
[ISA 10]

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Número total de municipios con presencia de infraestructura	<b>47</b>	<b>41</b>
Número de municipios beneficiados por programas sociales	<b>25</b>	<b>27</b>
% Municipios beneficiados	<b>53,19%</b>	<b>66%</b>
Municipios críticos con presencia de inversión social	<b>3</b>	<b>9</b>



07 Anexos

isa  
INTERVIAL





01

02

03

04



# Anexo 1

## Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	Nota	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7A	321.519.264	268.256.014
Otros activos financieros, corrientes	7B	407.441.135	390.830.985
Otros activos no financieros, corrientes	8A	26.484.668	30.832.914
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7C	33.344.516	28.021.586
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	16A	0	3.194
Inventarios, corrientes	9	617.308	438.849
Activos por impuestos corrientes, corrientes	10A	10.065.131	16.712.965
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>799.472.022</b>	<b>735.096.507</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	7D	1.612.090.972	1.586.143.238
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12B	51.468.090	55.474.421
Plusvalía	6	6.233.386	6.233.386
Propiedades, planta y equipo	11	3.085.317	3.836.937
Activos por impuestos diferidos, no corrientes	13A	17.172.701	8.162.022
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>1.690.050.466</b>	<b>1.659.850.004</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>2.489.522.488</b>	<b>2.394.946.511</b>

PASIVOS	Nota	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	14A	194.996.120	148.532.616
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	14B	41.054.003	44.348.504
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	16B	148.521	157.782
Otras provisiones, corrientes	18A	14.792.566	14.304.923
Pasivos por impuestos, corrientes	10B	7.236.948	6.777.357
Provisiones por beneficios a los empleados.	17	915.531	852.300
Otros pasivos no financieros, corrientes	8B	44.391.364	3.560.147
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>303.535.053</b>	<b>218.533.629</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	14A	1.354.334.524	1.309.546.434
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, no corrientes	14B	1.232.808	1.621.604
Otras provisiones, no corrientes	18A	575.279	561.590
Pasivo por impuestos diferidos, no corrientes	13A	151.114.983	148.770.454
Otros pasivos no financieros, no corrientes	8B	3.450.975	42.239.502
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>1.510.708.569</b>	<b>1.502.739.584</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>1.814.243.622</b>	<b>1.721.273.213</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	19A	232.764.985	232.764.985
Ganancias (pérdidas) acumuladas		435.299.610	434.938.368
Otros reservas		2.735.891	1.970.848
<b>Patrimonio atribuible a propiedades de la controladora</b>		<b>670.800.486</b>	<b>669.674.201</b>
Participaciones no controladoras	19C	4.478.380	3.999.097
<b>Patrimonio total</b>		<b>675.278.866</b>	<b>673.673.298</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>2.489.522.488</b>	<b>2.394.946.511</b>

Las notas adjuntas número 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



01

02

03

04



## Estado consolidado de resultados por naturaleza e integrales

Por los años terminados al 31 de diciembre 2021 y 2020

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA	Nota	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	21	222.807.865	217.029.225
Gastos por beneficios a los empleados	22A	(15.474.635)	(13.008.470)
Gasto por depreciación y amortización	10-11	(5.929.235)	(5.296.906)
Otros gastos, por naturaleza	23	(183.292.389)	(171.635.518)
Otras ganancias (pérdidas)	26	(5.692.268)	(4.026.450)
Ingresos financieros	24	208.913.248	144.090.690
Costos financieros	25	(88.976.225)	(77.557.205)
Diferencias de cambio		(4.208.789)	4.045.699
Resultados por unidades de reajuste	27	(72.014.245)	(38.239.231)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>		<b>56.133.327</b>	<b>55.401.834</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	13B	(1.712.327)	(14.157.050)
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>54.421.000</b>	<b>41.244.784</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		53.630.802	40.797.357
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	19C	790.198	447.427
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>54.421.000</b>	<b>41.244.784</b>

ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Nota	01/01/2021 31/12/2021 M\$	01/01/2020 31/12/2020 M\$
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>54.421.000</b>	<b>41.244.784</b>
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		(2.103.408)	(1.105.777)
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		(1.429.285)	(1.429.285)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo en efectivo</b>		<b>(3.532.693)</b>	<b>(2.535.062)</b>
<b>Diferencia de cambios de conversión</b>			
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambios de conversión, antes de impuestos		4.084.433	1.874.850
<b>Otro resultados integral, antes de impuestos, diferencia de cambios</b>		<b>4.084.433</b>	<b>1.874.850</b>
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral		213.303	(918.605)
<b>Total otro resultados integral</b>		<b>765.043</b>	<b>(1.578.817)</b>
<b>Total Resultado Integral Consolidado</b>		<b>55.186.043</b>	<b>39.665.967</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		54.395.845	39.218.540
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	19C	790.198	447.427
<b>Total Resultado Integral Consolidado</b>		<b>55.186.043</b>	<b>39.665.967</b>

Las notas adjuntas número 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



01

02

03

04



# Estados consolidados de cambios en el patrimonio

Por los años terminados al 31 de diciembre 2021 y 2020

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Partic. no controladoras	Patrimonio total
			Reservas por diferencias de cambio en conversiones	Reservas de coberturas de flujo de efectivo	Total Reservas				
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Patrimonio al 1 de enero de 2021</b>		<b>232.764.985</b>	<b>1.874.919</b>	<b>95.929</b>	<b>1.970.848</b>	<b>434.938.368</b>	<b>669.674.201</b>	<b>3.999.097</b>	<b>673.673.298</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>									
<b>Resultado integral</b>									
Ganancia (pérdida)	20		0			53.630.802	53.630.802	790.198	54.421.000
Otro resultado integral			4.084.433	3.319.390)	765.043		765.043	0	765.043
<b>Total resultado integral</b>			<b>4.084.433</b>	<b>3.319.390)</b>	<b>765.043</b>	<b>53.630.802</b>	<b>54.395.845</b>	<b>790.198</b>	<b>55.186.043</b>
Dividendos.	19B					53.269.560)	53.269.560)	718.286)	<b>(53.987.846)</b>
Incremento por otras aportaciones de los propietarios.		0		0	0	0	0	407.371	407.371
<b>Total incremento (disminución) en el patrimonio</b>		<b>0</b>	<b>4.084.433</b>	<b>3.319.390)</b>	<b>765.043</b>	<b>361.242</b>	<b>1.126.285</b>	<b>479.283</b>	<b>1.605.568</b>
<b>Patrimonio al 31 de diciembre de 2021</b>		<b>232.764.985</b>	<b>5.959.352</b>	<b>(3.223.461)</b>	<b>2.735.891</b>	<b>435.299.610</b>	<b>670.800.486</b>	<b>4.478.380</b>	<b>675.278.866</b>
<b>Patrimonio al 1 de enero de 2020</b>									
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Patrimonio al 1 de enero de 2020</b>		<b>232.764.985</b>	<b>69</b>	<b>3.549.596</b>	<b>3.549.665</b>	<b>417.109.459</b>	<b>653.424.109</b>	<b>3.541.957</b>	<b>656.966.066</b>
<b>Patrimonio Reexpresado</b>		<b>232.764.985</b>	<b>69</b>	<b>3.549.596</b>	<b>3.549.665</b>	<b>417.109.459</b>	<b>653.424.109</b>	<b>3.541.957</b>	<b>656.966.066</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>									
<b>Resultado integral</b>									
Ganancia (pérdida)	20		0			40.797.357	40.797.357	447.427	41.244.784
Otro resultado integral			1.874.850	3.453.667)	1.578.817)		1.578.817)	0	1.578.817)
<b>Total resultado integral</b>			<b>1.874.850</b>	<b>3.453.667)</b>	<b>1.578.817)</b>	<b>40.797.357</b>	<b>39.218.540</b>	<b>447.427</b>	<b>39.665.967</b>
Disminución de patrimonio		0			0		0	269.525	269.525
Dividendos	19B					22.967.808)	22.967.808)	259.812)	23.227.620)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios,		0		0	0	640)	640)	0	640)
<b>Total incremento (disminución) en el patrimonio</b>		<b>0</b>	<b>1.874.850</b>	<b>3.453.667)</b>	<b>1.578.817)</b>	<b>17.828.909</b>	<b>16.250.092</b>	<b>457.140</b>	<b>16.707.232</b>
<b>Patrimonio al 31 de diciembre de 2021</b>		<b>232.764.985</b>	<b>1.874.919</b>	<b>95.929</b>	<b>1.970.848</b>	<b>434.938.368</b>	<b>669.674.201</b>	<b>3.999.097</b>	<b>673.673.298</b>

Las notas adjuntas número 1 al 31 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.





01

02

03

04

Anexos



# Declaración de Responsabilidad

Los suscritos, en su calidad de Directores y Gerente General de Ruta del Maipo Sociedad Concesionaria S.A., declaran bajo juramento que la información incorporada en la presente Memoria Anual 2021 con respecto al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, es veraz.

**Bernardo Vargas Gibsone**

Presidente

RUT N° 19.360.232

**Herman Chadwick Piñera**

Vicepresidente

RUT N° 4.975.992-4

**Santiago Montenegro Trujillo**

Director

RUT N° 12.962.173

**Alejandro Ferreiro Yazigi**

Director

RUT N° 6.362.223-0

**José De Gregorio Rebeco**

Director

RUT N° 7.040.498-2

**Ernesto Carrasco Morales**

Director

**Leonardo Daneri Jones**

Director

RUT N° 6.334.547-4



## Tabla de indicadores GRI

CÓDIGO	INDICADOR	UBICACIÓN/COMENTARIO	PÁGINA
GRI 102-1	Nombre de la Organización	Portadilla	
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo 1 / Descripción de la Industria	Pág. 6
GRI 102-3	Ubicación de la sede de la organización	Portadilla	
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	Capítulo 1/ Perfil de la Empresa	Pág. 12
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Capítulo 1 / Identificación de la sociedad	Pág. 12
GRI 102-6	Mercados servidos	Capítulo 1 / Descripción de la Industria	Pág. 6
GRI 102-7	Tamaño de la organización	Capítulo 1 / Descripción de la Industria Capítulo 1 / Cifras Relevantes Grupo ISA	Pág. 7, 8, 10, 34, 37
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capítulo 3 / Atracción y Cuidado del Mejor Talento	Pág. 53, 55
GRI 102-9	Evaluación de Proveedores	Capítulo 3 / Nuestra gestión de proveedores	Pág. 43
GRI 102-10	Gestión estratégica de proveedores con sostenibilidad	Capítulo 3 / Nuestra gestión de proveedores	Pág. 44
GRI 102-12	Iniciativas externas	Capítulo 3 / Liderazgo y alianzas estratégicas para la transformación	Pág. 49
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	Capítulo 3 / Liderazgo y alianzas estratégicas para la transformación	Pág. 49
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta Vicepresidente	Pág. 3
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Capítulo 2/ Gestión de riesgos	Pág. 29
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Capítulo 1 / Buen Gobierno e integridad	Pág. 18, 19
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	Capítulo 1 / Gobierno Corporativo	Pág. 15
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Capítulo 3 / Contribución proactiva a los desafíos ambientales globales	Pág. 59
GRI 102-38	Ratio de compensación total anual	Capítulo 3 / Compensación y Beneficios	Pág. 58
GRI 102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Capítulo 3 / Compensación y Beneficios	Pág. 58
GRI 102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Capítulo 3/ Relación con los grupos de interés	Pág. 32
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo 3 / Sindicalización	Pág. 55
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Capítulo 3/ Relación con los grupos de interés	Pág. 32
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 3/ Relación con los grupos de interés	Pág. 32
GRI 102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	Capítulo 3/ Relación con los grupos de interés	Pág. 33
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Capítulo 4/ Estados Financieros	



01

02

03

04



CÓDIGO	INDICADOR	UBICACIÓN/COMENTARIO	PÁGINA
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Portadilla	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	Capítulo 3/ Nuestros temas materiales	Pág. 31
GRI 102-48	Reexpresión de la información	Portadilla	
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	Portadilla	
GRI 102-50	Periodo del objeto del informe	Portadilla	
GRI 102-51	Fecha del último informe, si procede	Portadilla	
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes	Portadilla	
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Portadilla	
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Portadilla	
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	Índice	
GRI 102-56	Verificación externa	Portadilla	
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 3/ Análisis de materialidad	Pág. 18, 31, 34, 37, 46, 52, 59, 63
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 3/ Nuestros temas materiales	Pág. 18, 33, 37, 46, 52, 59, 63
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 3/ Nuestros temas materiales	Pág. 18, 33, 34, 37, 46, 52, 59, 63
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 3 / Solidez y Crecimiento	Pág. 35, 36
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Capítulo 1 / Impacto de las inversiones	Pág. 13
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 3 / Nuestra gestión de proveedores	Pág. 44
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo 1 / Buen Gobierno e Integridad	Pág. 24
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 1 / Buen Gobierno e Integridad	Pág. 24
GRI 205-3	Casos de corrupción y medidas adoptadas	Capítulo 1 / Buen Gobierno e Integridad	Pág. 24
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Capítulo 1 / Buen Gobierno e Integridad	Pág. 19, 24
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Capítulo 3 / Conexión Puma	Pág. 62
GRI 304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	No aplica	



01

02

03

04



CÓDIGO	INDICADOR	UBICACIÓN/COMENTARIO	PÁGINA
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo 3 / Gestión Ambiental	Pág. 60
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Capítulo 3 / Gestión Ambiental	Pág. 60
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Capítulo 3 / Gestión Ambiental	Pág. 60
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo 3 / Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento	Pág. 54
GRI 403-1	Número de comités paritarios en la organización	Capítulo 3 / Seguridad y Salud en el Trabajo	Pág. 56
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Capítulo 3 / Seguridad y Salud en el Trabajo	Pág. 56
GRI 403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Capítulo 3 / Seguridad y Salud en el Trabajo	Pág. 56
GRI 404-1	Número de trabajadores que recibieron capacitación y horas de capacitación	Capítulo 3 / Desarrollo del Talento	Pág. 55
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	Capítulo 3 / Desarrollo del Talento	Pág. 55
GRI 405-1	Porcentaje de participación femenina en máximo órgano de gobierno y primera línea ejecutiva	Capítulo 1 / Gobierno Corporativo	Pág. 15
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo 3 / Clima Laboral	Pág. 58
GRI 406-1	Casos de discriminación durante el periodo objeto del informe	Capítulo 3 / Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento	Pág. 55
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capítulo 3 / Nuestra gestión de proveedores	Pág. 44
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Capítulo 3 / Ciberseguridad	Pág. 48
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Capítulo 1 / Buen Gobierno e Integridad	Pág. 24
ISA 1	EBITDA consolidado	Capítulo 1 / Perfil de la empresa	
ISA 2	Certificaciones y reconocimiento	Capítulo 1 / Sellos y Certificaciones ISA Capítulo 3 / Liderazgo y Capacidad de Influencia	Pág. 2, 51
ISA 3	Iniciativas destacadas en gestión de USUARIOS	Capítulo 3 / Experiencia de usuario	Pág. 39
ISA 4	Cumplimiento tiempo de respuesta vehículos de emergencia	Capítulo 3 / Excelencia en el cumplimiento de su actividad	Pág. 38
ISA 5	Seguridad vial (Índice de seguridad vial)	Capítulo 3 / Excelencia en el cumplimiento de su actividad	Pág. 40
ISA 6	Programa de innovación y programas destacados del 2020	Capítulo 3 / Anticipación e Innovación	Pág. 46, 47
ISA 7	Clima laboral	Capítulo 3 / Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento	Pág. 57
ISA 8	Porcentaje de evaluación de proveedores críticos	Capítulo 3 / Nuestra gestión de proveedores	Pág. 43



01

02

03

04



CÓDIGO	INDICADOR	UBICACIÓN/COMENTARIO	PÁGINA
ISA 9	Resultado de evaluación de proveedores críticos	Capítulo 3 / Nuestra gestión de proveedores	Pág. 43
ISA 10	Monto de inversión social total	Capítulo 3 / Modelo de Gestión Social	Pág. 62, 64
ISA 11	Total, de beneficiados (personas y organizaciones sociales)	Capítulo 3 / Modelo de Gestión Social	Pág. 64
ISA 12	Compensación de emisiones CO2e	Capítulo 2 / Creación de valor sostenible	Pág. 27
ISA 13	Actividades ambientales que se llevan a cabo	Capítulo 3 / Contribución Proactiva a los Desafíos Ambientales	Pág. 62
ISA 14	Indicador propio sobre gestión de riesgos de terceras partes	Capítulo 3 / Liderazgo y alianzas estratégicas para la transformación	Pág. 49
ISA 15	Otras alianzas con el propósito de mejorar las capacidades de las partes (casos y resultados)	Capítulo 3 / Liderazgo y Capacidad de Influencia	Pág. 50
ISA 16	Indicador propio sobre innovación (inversión total, nivel de avance en transformación digital)	Capítulo 3 / Anticipación e Innovación	Pág. 47
ISA 17	Utilidad del Ejercicio	Capítulo 3 / Solidez y Crecimiento	Pág. 35, 36
ISA 18	Avance físico de proyectos en curso	Capítulo 3 / Solidez y Crecimiento	
ISA 19	Indicador Satisfacción a Usuarios (Índice de satisfacción de usuarios)	Capítulo 3 / Excelencia en el cumplimiento de su actividad	Pág. 38
ISA 20	Gestión de reclamos de clientes	Capítulo 3 / Excelencia en el cumplimiento de su actividad	Pág. 38
ISA 22	Avances en materia de debida diligencia en DDHH	Capítulo 1/ Buen gobierno e integridad	Pág. 23
ISA 23	Ayuda humanitaria en pandemia a la comunidad	Capítulo 3 / Excelencia en el cumplimiento de su actividad	Pág. 41
ISA 24	Número de trabajadores que lograron promoción laboral y movilidad interna	Capítulo 3 / Atracción, desarrollo y cuidado del mejor talento	Pág. 54
ISA 25	Total de iniciativas llevadas a cabo producto del Estallido social + Covid-19	Capítulo 3 / Campañas Capítulo 3 / Compromiso con el Desarrollo Socioeconómico	Pág. 41, 47
ISA 26	Tiempos de pagos a proveedores, tasa de descuento por adelantos y pronto pagos	Capítulo 3 / Nuestra gestión de proveedores	Pág. 43
ISA 27	Gestion de la Innovación	Capítulo 1 / Hitos 2021 Capítulo 3 / Anticipación e Innovación	Pág. 14